

旅游管理专业 本科人才培养方案

一、培养目标

本专业立足粤港澳大湾区，结合文旅融合新局面，培养掌握现代旅游管理基础理论、专业知识和专业技能，具有国际视野，熟悉中外旅游产业、旅游市场及旅游企业经营管理规律和相关产业跨界融合发展知识，具有较高的文旅项目创新策划、服务运营能力，能够从事与旅游业相关的运营与管理、咨询与策划、教育与培训等工作的德、智、体、美、劳全面发展的“强外语、重实践、懂运营、敢创新”人才。

二、培养要求

（一）知识要求

- 1.掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
- 2.系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。
- 3.熟练掌握旅游资源管理、旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- 4.了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

（二）能力要求

- 1.具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力。
- 2.具有将所学专业知识应用于实践的基本技能；具有旅游服务意识和管理能力。
- 3.具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 4.具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，
- 5.具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。
- 6.掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

（三）素质要求

- 1.具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。
- 2.拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- 3.身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

三、学制与修业年限

学制：4 年。

修业年限：3~6 年。

四、学分与学时

总学分、总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
				理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	必修课程	46	800	572	228	13	17	9	4	3	1	3	
	选修课程	8	128	128			√	√	√	√	√	√	
大学外语课程	必修课程	20	308	154	154	6	8	4	2				
	选修课程	2	32	16	16					2			
专业课程	专业基础课程	18	282	250	32	3		4	3	3	3	2	
	专业必修课程	12	192	160	32		3	6	3				
	专业选修课程	40	640	400	240			6	9	8	10	7	
综合实践	军事技能	2	—	—	—	√							
	社会实践 1	1	—	—	—		√					√	
	社会实践 2	1	—	—	—	√	√	√	√	√	√	√	
	毕业实习 1（跨专业虚拟仿真综合实习）	1.5	—									√	
	毕业实习 2（校外实地实习）	1.5	—										√
	毕业论文(设计)	4	—	—	—							√	√
	专业实践	2	—	—	—		√	√	√	√	√	√	√
合计		159	2382	1680	702	22	28	29	21	16	14	12	—

注：①本专业选修课程共 50 学分，占总学分的 31.5%。

②本专业实践教学（含课程实践教学）702 学时，占总学时的 29.5%。

③通识教育必修课程中《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》各含实践教学 1 学分，纳入社会实践学分。

④表内“综合实践”不统计学时，学时数另计。

⑤“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期

五、主干学科

工商管理、应用经济学

六、核心课程

旅游方向：旅游学概论、旅游策划与运营、旅游规划与开发、旅游目的地管理、中国客源国概况、智慧旅游、旅游电子商务与新媒体营销、导游与境外领队业务、岭南文化。

酒店方向：酒店管理概论、旅游接待业、旅游消费者行为、酒店运营管理、酒店客户管理、酒

店餐饮管理、酒店前厅与客房管理、酒店人力资源管理、邮轮管理、精品民宿策划与运营管理。

会展方向：会展概论、会展策划与管理、会展项目运营与管理、会展数字媒体技术、节事策划与管理、会议运营与管理、会展场馆经营与管理、会展营销、会展市场调查与分析、会展文案（双语）、全球会展最新实践、会展财务管理。

七、毕业要求与授予学位

毕业要求：学生在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

授予学位：本科总平均学分绩点达到 2.0 及以上的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》（南国〔2022〕49 号）规定者，授予管理学学士学位。

八、综合实践

（一）“军事技能”2 学分：由学校统一安排，在新生入学的第一学期举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践 1”1 学分：由马克思主义学院组织落实，于第二学期认定学分。

（三）“社会实践 2”1 学分：包括劳动教育实践活动等，由马克思主义学院会同团委组织落实，于第七学期认定学分。

（四）“毕业实习 1（跨专业虚拟仿真综合实习）”1.5 学分：由管理学院组织，一般安排在第七学期。

（五）“毕业实习 2（校外实地实习）”1.5 学分：组织学生以集中实习或分散实习的形式去企业开展正式的岗位工作，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（六）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 12 周前完成。

（七）“专业实践”2 学分：由学院在第二至第七学期的第 19 周组织实施“实践教学周”活动，第二到第五学期每学期 0.3 学分，第六到第七学期每学期 0.4 学分。

九、开放性创新创业实践

学生获得的开放性创新创业实践积分可转换通识选修课程学分或符合条件的可转换毕业实习学分，具体认定程序和标准按照《广东外语外贸大学南国商学院创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》（南国〔2022〕125 号）执行。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》1 学分、2 学时/周，共 20 学时，于第 2 学期第 4-13 周上课，由马克思主义学院统一安排。

④《劳动教育（理论）》1 学分，2 学时/周，共 16 学时，于第 3 学期单周或双周排课，由党委学生工作部统一安排。

⑤《体育 1-7》第 1-6 学期单周或双周排课，第 7 学期每周排课。选课单元时段为一学年选一个选项。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑥《大学计算机基础》实施教考分离，学生完成课程学习后，参加全国高校计算机水平一级考试，考试通过可获得 2 学分。

⑦通识选修课要求各专业学生必须修满 8 学分。通识选修课包括文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块。全体学生至少修读文学与艺术模块中 1 门公共艺术课程 2 学分；非计算机学院的学生至少修读 1 门自然与科技模块课程 2 学分。

附表二

大学外语课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	4	56	28	28	4							
	WJB09061	英语口语（1）	2	28	14	14	2							
	WJB09065	大学英语（2）	4	64	32	32		4						
	WJB09058	英语口语（2）	2	32	16	16		2						
	WJB09085	英语视听说	2	32	16	16		2						
	WJB09066	大学英语（3）	4	64	32	32			4					
	WJB09076	文化翻译	2	32	16	16				2				
选修课程	WJX09029	高级英语	2	32	16	16					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	2	32	16	16					2			
	WJX09012	美国概况	2	32	16	16					2			
	WJX09024	英国概况	2	32	16	16					2			
	WJX09007	跨文化交际	2	32	16	16					2			
	WJX09047	国际理解教育	2	32	16	16					2			
	WJX09048	跨文化商务礼仪	2	32	16	16					2			
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	2	32	16	16					2			
合计			22	340	170	170	6	8	4	2	2	—	—	—

注：所有学生须在第五学期选修 1 门大学外语选修课程。

附表三

专业课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
专业基础课	XJB06014	*管理学（双语）	3	42	42	0	3							
	XJB06045	*经济学原理	4	64	64	0			4					
	XJB06050	*应用统计学	3	48	48	0					3			
	XJB06005	*会计学	3	48	32	16						3		
	XJB06001	*经济法	3	48	48	0				3				
	XJB06043	*大数据分析基础	2	32	16	16							2	
	小计			18	282	250	32	3	—	4	3	3	3	2
专业必修课	ZYB06054	*旅游学概论※	3	48	48				3					
	ZYB06179	旅游接待业※	3	48	48				3					
	ZYB06176	旅游目的地管理※	3	48	48				3					
	ZYB06181	旅游消费者行为※	3	48	32	16		3						
	小计			12	192	160	32	—	3	6	3	—	—	—
专业选修课： 旅游管理模块	ZYX06252	*旅游法规	3	48	32	16								
	ZYB06275	*旅游经济学	3	48	32	16								
	ZYX06514	旅游规划与开发	3	48	32	16								
	ZYX06729	旅游产品策划与运营	3	48	32	16								
	ZYX06388	旅行社管理	3	48	32	16								
	ZYX06750	导游与境外领队业务	3	48	32	16								
	ZYX06569	智慧旅游	3	48	32	16								
	ZYX06317	生态旅游概论	2	32	16	16								
	ZYX06259	旅游景区管理	3	48	32	16								
	ZYX06189	中国客源国概况	2	32	32									
	ZYX06730	旅游专题研究 I	2	32	32									
ZYX06731	旅游专题研究 II	2	32	32										
专业选修课： 酒店管	ZYX06541	*酒店管理概论	3	48	32	16								
	ZYX06519	酒店运营管理	3	48	32	16								
	ZYX06520	酒店客户管理	3	48	32	16								
	ZYX06379	酒店收益管理	2		32									
	ZYX06372	酒店餐饮管理※	3	48	32	16								
	ZYX06504	酒店前厅与客房管理※	3	48	32	16								
	ZYX06751	酒水文化※	2	32	16	16								
ZYX06382	中国茶文化	2	32	16	16									

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）										
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
							14	16	16	16	16	16	16	16			
理 模 块	ZYX06752	饮食营养与保健	3	48	32	16											
	ZYX06753	精品民宿策划与运营管理	2	32	16	16											
	ZYX06675	邮轮管理概论※	2	32	16	16											
	ZYX06754	邮轮客舱服务与管理	2	32	16	16											
专 业 选 修 课 ： 会 展 管 理 模 块	ZYX06257	会展概论	3	48	32	16											
	ZYX06755	会展策划与管理	3	48	32	16											
	ZYX06703	会展项目运营与管理	3	1	48	16											
	ZYX06559	会议运营与管理	3	48	32	16											
	ZYX06558	节事策划与管理	3	48	32	16											
	ZYX06223	会展场馆经营与管理	2	32	16	16											
	ZYX06554	会展财务管理	2	32	16	16											
	ZYX06555	*会展营销	3	48	32	16											
	ZYX06716	会展市场调查与分析	2	32	16	16											
	ZYX06560	会展数字媒体技术	3	48	32	16											
	ZYX06561	会展文案	2	32	16	16											
	ZYX06562	全球会展最新实践	2	32	16	16											
专 业 选 修 课 ： 公 共 模 块	ZYX06781	岭南文化※	2	32	16	16											
	ZYX06511	旅游电子商务	2	32	16	16											
	ZYX06734	新媒体营销	2	32	16	16											
	ZYX06735	旅游礼仪与商务沟通※	3	48	32	16											
	ZYX06733	旅游企业运营实践※	2	32		32											
	ZYX06538	旅游人力资源管理※	3	48	32	16											
	ZYX06256	旅游财务管理	3	48	32	16											
	ZYX06757	基础会计	3	48	32	16											
	ZYX06736	市场营销	3	48	32	16											
	ZYX06113	品牌管理	2	32	16	16											
	ZYX06316	战略管理	2	32	16	16											
	ZYX06105	旅游文化	2	32	32												
	ZYX06101	旅游美学	2	32	32												
	ZYX06758	学术英语 I	2	32	16	16											
	ZYX06759	学术英语 II	2	32	16	16											
	ZYX06737	职业英语 I	2	32	16	16											
ZYX06738	职业英语 II	2	32	16	16												

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
ZYX06760	文献检索与论文写作 I	1	16		16									
ZYX06761	文献检索与论文写作 II	1	16		16									
ZYX06762	文献检索与论文写作 III	1	16		16									
ZYX06740	日语基础	2	32	16	16									
ZYX02156	朝鲜语语法	2	32	16	16									
ZYX06763	泰语基础	2	32	16	16									
ZYX06764	西班牙语基础	2	32	16	16									
ZYX06765	俄语基础	2	32	16	16									
ZYX06743	ERP 沙盘模拟实训	1	16		16									
ZYX06784	全球旅游伦理规范	1	16	16										
ZYX06766	综合实训※	3	48	16	32									
应选修课程小计			40	640	400	240	—	—	6	9	8	10	7	—
应修专业课程合计			70	1114	810	304	3	3	16	15	11	13	9	—

注：①专业选修课程须修满 40 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③课程名称后带“※”为双语培育课程。

④选择不同方向的学生须在本专业方向模块修满 16 学分的选修课程。