

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：广东外语外贸大学南国商学院

学校主管部门：广东省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码： 120801

所属学科门类及专业类： 管理学电子商务类

学位授予门类：经济学

修业年限：4年

申请时间： 2023. 5. 15

专业负责人：郭焯

联系电话： 13580310868

教育部制

1. 学校基本情况表

学校名称	广东外语外贸大学南国商学院	学校代码	12620
邮政编码	510545	校园网址	www.gwng.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	45	上一年度全校本科专业招生总人数	2171
上一年度全校本科专业毕业总人数	2157	学校所在省市	广东省广州市白云区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	433	专任教师中副教授及以上职称教师数	162
学校主管部门	广东省教育厅	建校时间	1996年7月
首次举办本科教育年份	2006年		
曾用名	广州市南国工商专修学院		
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。学校目前设有13个教学单位，共有45个本科专业。学校外语特色鲜明，目前设有12个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院。学校对接现代服务业发展需求，构建以外国语言文学、应用经济学、工商管理等一级学科为主体，文、经、管、工、教、法、艺等学科门类相互支撑、协调发展的学科体系，着力打造外国语言优势突出、实践应用能力突出的办学特色，培养具有优秀的公民道德品质、良好的科学人文素养、扎实的专业知识基础、宽阔的国际视野、实践能力突出、具有创新精神和责任意识的应用型人才。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300字以内)	<p>增设情况：2018年物联网工程，2019年小学教育、网络与新媒体，2020年审计学、应用心理学、智能科学与技术，2021年播音与主持艺术、国际新闻与传播。</p> <p>停招情况：2018年无停招专业，2019年商务经济学暂停招生，2020年商务经济学、应用语言学暂停招生，2021年阿拉伯语、泰语、投资学、物流管理等17个专业暂停招生，2022年国际商务、会展经济与管理、审计学等12个专业暂停招生。</p> <p>撤并情况：2021年撤销应用语言学专业。</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	120801	专业名称	电子商务
学位	管理学	修业年限	4
专业类	电子商务类	专业类代码	1208
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	经济学院国际贸易系		
学校相近专业情况（有则填，无则不填）			
相近专业1专业名称	国际经济与贸易专业	开设年份	2006
相近专业2专业名称	国际商务专业	开设年份	2007

相近专业1教师队伍情况（表格可扩展）：

姓名	性别	出生年月日	拟任课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
周念林	女	1955.12	国际经济学	专职	教授	研究生	四川大学	世界经济	博士	中美经贸及投资
张建涛	男	1954.09	财务报表分析	专职	教授	研究生	中南财经政法大学	企业战略	硕士	财务管理
齐瑞福	男	1978.06	国际经济技术合作	专职	教授	研究生	暨南大学	技术经济学	博士	技术经济学 国际技术合作
朱榕皋	男	1973.03	政治经济学	专职	教授	研究生	湖南农业大学	经济管理	博士	国际经济学
周振国	男	1962.11	国际金融	专职	副教授	研究生	暨南大学	产业经济学	博士	国际投资/国际金融
李玥	男	1974.04	数字经济	专职	副教授	研究生	日本神户大学	产业经济学	博士	平台经济/产业组织理论
郑建辉	男	1970.04	国际贸易	专职	副教授	研究生	湖南大学	软件工程	硕士	网络经济

胡萍	女	1976.09	国际商务、 国际市场营销	专职	副教授	研究生	青海民族大学	区域经济学	硕士	国际商务
刘小芳	女	1981.10	宏观经济学	专职	讲师	研究生	西安交通大学	西方经济学	硕士	世界经济
简孝祐	男	1987.02	区域经济学	专职	讲师	研究生	高雄中山大学	世界经济	博士	国际经贸规则与标准
孙伟	男	1981.01	国际政治与国际关系	专职	讲师	研究生	华东师范大学	国际关系	博士	国际关系/国际政治

相近专业 2 教师队伍情况（表格可扩展）

姓名	性别	出生年月日	拟任课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历专业	最后学历学位	研究领域
李建英	女	1963.04	税收学	专职	教授	研究生	西南财经大学	财政学	博士	财政学 国际税收
王向东	男	1960.05	涉外税收	专职	教授	研究生	吉林财经大学	世界经济	硕士	国际投资/ 关税制度
封小云	女	1952.08	港澳台经济	专职	教授	研究生	暨南大学	产业经济学	硕士	国际经济/ 港澳台经济
周显志	男	1956.03	国际商法	专职	教授	研究生	暨南大学	国际商法	博士	国际商法/ 国际仲裁
刘兰凤	女	1975.12	经济统计学	专职	副教授	研究生	中山大学	国际金融	博士	国际旅游/ 国际金融
罗颖	女	1976.09	商务文化与礼	专职	副教授	研究生	广东外语外贸大学	俄语	博士	国际关系

			仪							
杨林	男	1958.05	国际市场营销	专职	副教授	研究生	中国人民大学	国际贸易	硕士	国际农产品贸易
王炼	男	1971.05	国际结算	专职	高级经济师	研究生	武汉大学	国际金融	硕士	国际金融/国际结算
孙金鹏	男	1962.03	国际证券投资	专职	副教授	研究生	山东大学	国际金融	硕士	证券交易/国际投资
蒙亮	男	1978.10	外汇交易管理	专职	讲师	研究生	美国欧道明大学	金融学	博士	量化交易
李燕飞	女	1981.06	国际贸易实务	专职	讲师	研究生	华南农业大学	国际贸易	硕士	国际贸易

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域 (500 字以内)</p>	<p>电子商务作为数字经济最活跃、最重要的组成部分，在赋能各行业数字化转型，带动传统产业优化升级，推动数字经济和实体经济深度融合方面发挥了关键且独特的作用。电子商务专业社会需求旺盛，就业前景十分广阔。</p> <p>我校电子商务专业毕业生紧跟新时代发展要求，具备数字应用能力、国际化视野和较强外语能力、电商运营分析能力等，适应数字经济和跨境电商发展要求，能胜任互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位从事跨境电子商务运营、数字化营销、电子商务物流、商务数据分析、网络金融等相关工作。具体可以涉及到政府机关、企事业、金融、互联网、外贸等各行业有关电子商务的工作，也可考取电子商务、国际贸易、经济学、管理学等相关专业的硕士研究生。</p> <p>毕业生主要涉及的岗位包括：网络运营类岗位、美工设计类岗位、网站网页设计类岗位、网络营销岗位、电子商务物流岗位、电子商务支持系统的服务和客户管理岗位等。</p>
<p>人才需求情况 (1000 字以内)</p>	<p>习近平总书记多次强调中国高度重视发展数字经济，实施网络强国战略和国家大数据战略，要进一步推动数字经济和实体经济融合发展。电子商务作为数字经济最活跃、最重要的组成部分，在赋能各行业数字化转型，带动传统产业优化升级，推动数字经济和实体经济深度融合方面发挥了关键且独特的作用。</p> <p>国家持续出台系列政策，支持和促进电子商务发展，并将发展电子商务纳入国家经济发展战略。商务部在最新发布的《“十四五”电子商务发展规划》中指出：到 2025 年，电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为居民收入增长的重要来源；到 2035 年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力，成为经济全球化的重要动力。</p>

	<p>电子商务的繁荣推动着创新商业模式和新业态的出现，中国成为全球“电商第一大国”。跨境电商蓬勃发展，2021年我国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%，其中出口1.44万亿元，增长24.5%。同时广东成为跨境电商发力的主战场。自2015年起，国务院曾先后五批批准设立跨境电子商务综合试验区，广东省全部21个地级市实现跨境电商综合试验区全覆盖，总数位居全国第一。2016年到2021年，广东跨境电商进出口额从228亿元增至3310亿元，年均增速70.8%，并持续领跑全国。以跨境电商为代表的新业态，成为广东外贸转型升级和高质量发展的新动能。</p> <p>行业的快速发展引发了对高素质人才的迫切需求。智联招聘发布的《2021年外贸人才形势研究报告》指出，我国外贸进出口市场向好带动相关人才需求上涨，疫情下跨境电商运营人才需求同比猛增近2倍。报告显示，跨境电商运营人才需求主要来自广东省，占全国51.6%，而仅深圳、广州两城合计占比就达到48.8%。未来电商专业社会需求旺盛，就业前景十分广阔。作为充满活力与创造力的多学科交叉专业，电子商务专业不仅能够提供一个学习互联网思维与技术的机会，更能够让毕业生在数字化转型趋势和数字经济大潮中施展才华！</p>	
申报专业人才需求调研情况（需提合作办学协议等）	年度计划招生人数	60
	预计升学人数	10
	预计就业人数	0
	其中：（请填写用人单位名称）	就业人数： 0人
	（请填写用人单位名称）	就业人数： 0人
	（请填写用人单位名称）	就业人数： 0人
	（请填写用人单位名称）	就业人数： 0人

注：如没有用人单位具体情况可以上传，预计就业人数需要填0；如有则须准备合作办学协议，所有单位预计就业人数的加和应等于上栏填写的预计就业人数。

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	13		
具有教授（含其他正高级） 职称教师数	3	比例	23%
具有副教授及以上（含其他 副高级）职称教师数	6	比例	46%
具有硕士及以上学位教师数	13	比例	100%
具有博士学位教师数	4	比例	31%
35岁及以下青年教师数	4	比例	31%
36-55岁教师数	7	比例	54%
兼职/专任教师比例	7: 13		
专业核心课程门数	22		
专业核心课程任课教师数	12		

4.2 教师基本情况表（表格可扩展）

姓名	性别	出生年月日	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后所学专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
郭焯	女	1975.08	统计学、 电商数据挖掘与分析	副教授	南昌大学	企业管理	硕士研究生	跨境电商	专职
郑京淑	女	1963.09	政治经济学、 东南亚经济与贸易	教授	东北师范大学	人文地理学	博士研究生	国际商务	专职
许永甲	男	1957.09	金融学、 网络金融与电子支付	教授	武汉大学	金融学	博士研究生	互联网金融	专职

朱子江	男	1977.10	数据库原理与应用、网络技术与应用	教授	国防科技大学	计算机科学	博士研究生	区块链	专职
高洁	女	1982.01	数字贸易规则、微观经济学	副教授	广州大学	国际贸易学	硕士研究生	数字贸易	专职
夏海霞	女	1981.08	宏观经济学、跨境电商概论	副教授	华南农业大学	国际贸易学	硕士研究生	跨境电商	专职
杜可君	女	1979.02	电子商务概论（双语）、国际商务谈判（双语）	讲师	新西兰奥克兰理工大学	电子商务	硕士研究生	跨境电商	专职
蒋训林	男	1980.10	网络营销、网络零售	讲师	华南师范大学	电子商务	硕士研究生	网络经济	专职
钱馨蓓	女	1992.04	客户关系管理、会计学	讲师	广东外语外贸大学	国际贸易	博士研究生	电子商务	专职
刘远	女	1993.01	跨境电子商务实务、新媒体运营	讲师	广东外语外贸大学	世界经济	硕士研究生	跨境电商	专职
肖志坚	女	1983.09	计量经济学、电子商务法律	讲师	广东外语外贸大学	国际贸易学	硕士研究生	数量经济	专职
钟晓凤	女	1996.07	数字经济、电子商务安全	讲师	广东外语外贸大学	国际贸易学	硕士研究生	数字经济	专职
尹秀珍	女	1990.07	物流与供应链管理、网页设计	讲师	泰国孔敬大学	公共管理	硕士研究生	供应链	专职

行业企业兼职教师情况

刘志永	研究生	硕士	高级 经济师	广东省制造业协会副会长 广东品源集团董事长
朱家宝	研究生	硕士	高级 经济师	深圳头狼跨境电商有限公司董事长
舒扬	研究生	博士	研究员	中国—东盟商品交易所（南宁）董事长
杨文辉	研究生	学士	经济师	深圳德胜科技有限公司董事长
莫山农	本科	学士	经济师	广州跨国易电子商务有限公司董事长
周志华	研究生	学士	经济师	广州市白云裘皮协会秘书长
周春翔	研究生	硕士	经济师	广州大洋教育科技有限公司董事长

4.3 专业核心课程表（表格可扩展）

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
微观经济学	48	3	高洁	1
宏观经济学	48	3	夏海霞	2
政治经济学	36	2	郑京淑	3
会计学	48	3	钱馨蓓	3
金融学	48	3	许永甲	3
统计学	48	3	郭烨	4
计量经济学	48	3	肖志坚	5
电子商务概论（双语）	48	3	杜可君	3
网络营销	48	3	蒋训林	4
跨境电子商务概论	48	3	夏海霞	5
物流与供应链管理	48	3	尹秀珍	5
网络金融与电子支付	48	3	许永甲	6
电商数据挖掘与分析	48	3	郭烨	6
跨境电子商务实务	32	2	刘远	6
数字经济	36	2	钟晓凤	3
数字贸易规则	32	2	高洁	4
客户关系管理	32	2	钱馨蓓	4
数据库原理与应用	32	2	朱子江	5
网络技术与应用	32	2	朱子江	6
网络零售	32	2	蒋训林	6
网页设计与制作	32	2	尹秀珍	7
国际商务谈判（双语）	32	2	杜可君	7

5. 专业主要带头人简介（一）

姓名	郭焯	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
拟承担课程	统计学、电商数据挖掘与分析			现在所在单位	广东外语外贸大学南国商学院经济学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年,南昌大学,企业管理专业						
主要研究方向	跨境电商、国际商务、数字经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 主持完成省级项目：跨境电商产业学院。</p> <p>2. 主持完成校级教改项目两项，参与完成省级、校级教改项目多项。</p> <p>3. 指导学生参加全国大学生市场调查与分析大赛总决赛和全国大学生网络商务创新应用大赛并获全国奖项及两广赛区奖项，获优秀指导老师和最佳指导老师奖项。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 项目：主持完成教育部人文社科青年基金项目；参与完成多项省级和校级科研项目。</p> <p>2. 论文：在《国际贸易问题》等核心期刊上发表论文数十篇。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	100.3			近三年获得科学研究经费（万元）	8.3		
近三年给本科生授课课程及学时数	统计学、电商数据挖掘与分析、电子商务概论等课程，共 1152 个学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	39		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

专业主要带头人简介（二）

姓名	郑京淑	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	东南亚经济与贸易、政治经济学			现在所在单位	广东外语外贸大学南国商学院经济学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1998年，东北师范大学，人文地理学专业						
主要研究方向	国际贸易，东亚、东南亚经济与贸易，跨国经营						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>近年主持的项目：</p> <p>1. 《国际商务》省级教学团队建设，广东省高校教学团队建设项目（2020~2023）；</p> <p>2. 《国际贸易课程群教研室》，广东外语外贸大学南国商学院质量工程项目（2022~2024）；</p> <p>3. 《东南亚经济与贸易》一流课程，广东外语外贸大学南国商学院一流课程建设项目（2021~2024）</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 广州市政府招标课题“广州谋划战略性主导产业发展研究”，获广州市2011社科联招标课题二等奖（排名第三）。本人负责撰写报告第三章“广州市汽车及零部件产业群发展战略研究”；</p> <p>2. “日本大地震后日本的产业链调整方向预测——日本国内的讨论及基于长期趋势的判断”（郑京淑）——广东省政府重大应急项目：“广东省应对日本地震灾害影响课题“系列研究报告之六，获广州市委书记重要批示；</p> <p>3. “日本大地震对日本以及东亚产业链的影响”（郑京淑）——广东省政府重大应急项目：“广东省应对日本地震灾害影响课题“系列研究报告之五，获广东省副省长重要批示。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	19万元		近三年获得科学研究经费（万元）		0.5		
近三年给本科生授课课程及学时数	1. 《东南亚经济与贸易》576学时； 2. 《跨国公司经营管理》320学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		43人次		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

专业主要带头人简介（三）

姓名	高洁	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	国际贸易实务、微观经济学			现在所在单位	广东外语外贸大学南国商学院经济学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年，广州大学，国际经济与贸易专业						
主要研究方向	跨境电商、国际贸易						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用型本科高校经管类专业学科竞赛与创新创业教育融合研究，广东省教育厅（粤教高函[2023]4号），主持 2. 国际经济与贸易专业课程思政示范团队，广东省教育厅（粤教高函[2021]4号），主持 3. 国际贸易省级一流专业，广东省教育厅（粤教高函[2021]7号），主持 4. 广东外语外贸大学南国商学院-金苑教育科技有限公司大学生实践教学基地，广东省教育厅（粤教高函[2014]97号），主持，已结项 5. 国际贸易专业综合改革试点，广东省教育厅（粤教高函[2015]173号），第二，已结项 						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 数字经济背景下国际税收竞争与合作问题研究 2. Research on the Export Effect of Chinese Enterprises' Foreign Direct Investment, AGRO FOOD INDUSTRY HI-TECH (SCI), 2018 3. 汇率市场、利率市场与金属期货动态关联实证研究，统计与决策 (CSSCI), 2016 						
近三年获得教学研究经费（万元）	24		近三年获得科学研究经费（万元）		1		
近三年给本科生授课课程及学时数	国际贸易实务，总学时 896		近三年指导本科毕业设计（人次）		36		

专业主要带头人简介（四）

姓名	夏海霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副系主任
拟承担课程	跨境电商概论、宏观经济学			现在所在单位	广东外语外贸大学南国商学院经济学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年,华南农业大学,国际经济与贸易专业						
主要研究方向	国际经贸规则、跨境支付						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教改项目:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持教育部产学合作协同育人项目:产教融合视角下《国际结算》课程改革,2018-2020。项目编号:教高司函(2018)47号。 2. 主持广东省质量工程项目:国际商务专业综合改革试点,2014-2017。项目编号:粤教高函[2015]133号。 <p>教改论文:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际商务课程体系知识点的离散与统一,黑龙江教育,2018(4) 2. 应用型本科商务人才实践能力培养——以广东外语外贸大学南国商学院为例,社会科学理论与实践,2019(12) <p>获奖:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 第三届教学成果奖二等奖:基于产教融合的商务类专业“学岗直通能力递进”培养模式创新研究及实践 						
从事科学研究及获奖情况	<p>科研论文:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《老龄化背景下广州市老年旅游市场调查》获得广东消费经济学会2020年度优秀论文二等奖,2020.8。 2. 经济秩序变革背景下区块链技术构建跨境贸易支付新模式,对外经贸实务,2021(6) 3. 基于世界自贸区组织“繁荣指数”标准建设中国自贸园区,国际商务研究,2022(4) 4. 基于环境保护视角深化中国-芬兰旅游经济合作,上海市经济管理干部学院学报,2021(4) 						
近三年获得教学研究经费(万元)	6万		近三年获得科学研究经费(万元)		6万		
近三年给本科生授课课程及学时数	国际结算、专业英语、跨境电商实务等,900课时左右		近三年指导本科毕业设计(人次)		40		

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	390	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	36
开办经费及来源（500字以内）	<p>【1】开办经费 100 万元。</p> <p>【2】来源：学校划拨资金、校外合作办学、学生学费、企业赞助、校友捐赠等。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	3458.56	实践教学基地（个）	3
教学条件建设规划及保障措施（500字以内）	<p>1. 信息资源条件. 学校图书馆有经济管理等等与本专业相关的藏书 48 万册，中文期刊 1773 种，外文期刊 4066 种。有计算机学术网络终端数 28 个，拥有丰富的电子文献资源。专业申报成功后，每年还会采购专业图书 50 种，其中外文图书 10 种。</p> <p>2. 教学设施条件. 近年来，学校已启动购入超星智慧学习平台计划，实现信息技术与教育的融合。学校已建设有 500 个多媒体课室，所有课程都可以采用多媒体进行，并将在明年投入巨资将学校 50% 的多媒体课室改造升级为智慧课室。学校通过后勤制度改革，为学生提供了优质、方便的服务，学生宿舍环境优美。</p> <p>现有专业实验室 4 间，面积 1000 多平方米，设备总值约 600 万元。目前学校正与相关公司洽谈建设智慧学习工场，推动产学研一体化，洽谈成功即投入 300 万元购入智慧学习平台，确保课程实验开课率 100%。另外，20 多家运作良好的实践实习基地也为专业建设及人才培养质量提升，提供了强有力之支撑。</p> <p>3. 教学经费条件. 多渠道筹集资金，加大了极地经济与贸易专业的建设投入力度，确保专业教学经费满足学生、实习、设备更新、教学研究、教学管理等工作需要，确保生均教学经费达到所缴学生的 20%。</p>		

注：须提供上表相应的实践教学基地合作协议。

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间 (年)	设备价值 (千元)
跨境电商教学实训软件-省级特色重点学科(英语)	大洋教育科技股份有限公司	1	2021	220
跨境电商教学软件-国际贸易重点学科专项	大洋教育科技股份有限公司	1	2020	198
ERP 沙盘	用友 ERP 沙盘实验室 1 套	1	2015	125
ERP 系统软件	用友 ERP 实验室 1 套	1	2015	75
软件	网中网财会教学实训 1 套	1	2018	360
教学软件	ERP U8.0 教学软件	1	2012	125
电脑	方正文祥 E520CPU3. 33G/ 内存 2G/硬盘 500G	1	2016	4.2
电脑	方正文祥 E520CPU3. 33G/ 内存 2G/硬盘 500G	1	2016	4.2
电脑	方正文祥 E620CPU3. 1G/ 内存 4GDDR3/硬盘 500G	63	2016	277.2
电脑	方正文祥 D6304 核/4G 内存/集显/DVD/保护卡	2	2018	9.4
电脑	宏基 ACER/D430/19.5 寸 I5-7400/8G/256 固态 /DVD/集显	1	2019	6.13
电脑	方正文祥 E620 酷睿 4 核 i5-2400/内存 4G/硬盘 500G	57	2012	270.465
电脑	宏基 ACER/D430 I5-7400/4G/1T	7	2018	37.45

	/集显/19.5寸			
电脑	宏基 ACER/D430/19.5寸 I5-7400/8G/256 固态 /DVD/集显	6	2019	10.13
电脑	方正文祥 D630, 4G 内存独 显 1G/1T/DVD/19 “液显/ 保护卡	4	2018	12.9677
电脑	方正文祥 D630, 4G 内存集 显/500G 硬盘/19 “液显/ 保护卡	130	2017	771.056
电脑	商祺 N720CPU2. 8G/内存 2G/硬盘 320G	9	2010	30.6
多媒体讲台	*1000*750*1030	1	2019	3.15
多媒体投影机	索尼 VPL-EX290*	1	2015	6.95
多媒体投影机	索尼 VPL-EX175 亮银色	1	2018	8.5
多媒体投影机	中光学 COSTAR T195*	1	2015	5
服务器	IBM X3650M3*	1	2012	29.2
功放	爱普生 HK120*	1	2011	1.03
功放	HK-230*	1	2019	1.15
功放	BILIPU BK2100*	1	2016	0.93
交换机	锐捷 RG-S1850G48 口	1	2011	3.75
交换机	锐捷 RG-S1824GT-124 口	3	2012	96.99
交换机	华为 S5700S-28P-LI-AC*	6	2015	33.96
配电箱	基业 600*500*300mm	1	2018	0.9
实验室云终端设备	噢易云 015354-1180INTEL X86	1	2017	614.058
数字语音室设备	LINDGE VIVO 3.0 版*	1	2013	75
投影幕	白塑 100 寸电动*	1	2014	0.85
投影幕	嘉胜 150 寸电动波珠幕	2	2016	2.6
网络设备机柜	威宝 VBSC621622U	2	2018	2.7
网络设备机柜	威宝 27U	1	2011	20.24

虚拟服务器	Vmware 一套	1	2015	453
音箱	爱普生 -H2060A190*290*130mm	1	2011	0.85
音箱	爱普生 -HK120190*290*130mm	1	2010	1.5
组合办公电脑台	1800*900*401mm 钢制半 玻上下掩门柜	8	2010	8.52

7. 申请增设专业的理由和基础

(调整学位授予门类)

(包含学校定位、增设理由、人才需求、专业筹建、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等内容)

一、学校定位

广东外语外贸大学南国商学院是一所兼具鲜明财经与外语特色的应用型大学，是华南地区培养对外经济贸易、管理类及外国语言文化等具有国际视野人才的重要基地之一。学校一直着力推进财经专业人才与外语能力培养的深度融合，培养“双高”（思想素质高、专业水平高）、“两强”（跨文化交际能力强、实践创新能力强），具有国际视野、有社会责任感的国际化人才。在本科教育事业“十三五”及“十四五”规划中，学校就提出要以社会发展需求为导向，以学科发展为基础，优化学科专业结构，形成布局科学、结构合理、具有自身特色和优势的本科专业体系。

二、调整学位授予门类的理由

1. 建设国际贸易专业群的迫切需求。

根据教育部《普通高等学校本科专业目录（2022）》的相关规定，电子商务专业可授予经济学、管理学、工学学士学位。

门类	专业类	专业代码	专业名称	学位授予门类	修业年限
管理学	电子商务类	120801	电子商务	工学，经济学， 管理学	四年

我校在2006年由当时的经管系申报电子商务本科专业并申请授予管理学学位。之后电子商务专业隶属于国际贸易系，电子商务的专业建设工作也一直由国际贸易系负责。国际贸易系的三个专业国际贸易、国际商务、电子商务的专业相关性高，在专业建设上形成了相互支撑、相互促进，深度合作的纽带。在专业发展方向上紧跟时代发展趋势，国际贸易的专业方向为数字贸易，电子商务的专业方向为跨境电商，这两个专业方向连接度高，侧重点不同，都体现了数字经济时代的国际贸易新格局。国际贸易系在专业建设发展上可以更好地实现各专业相互支持、集合优势、共同发展的专业群运行发展机制。

因此，从国际贸易专业群建设的角度，我校电子商务专业授予经济学学士学位比较合适。

2. 跨境电商方向专业建设的迫切需要。

我校电子商务专业 2016 年进入省级战略新兴产业专业建设行列并于 2019 年成功结项。目前电子商务专业人才培养目标符合跨境电商业务和专业建设要求，在人才培养方向上更贴合国际贸易新格局的发展要求。经过人才培养方案的多次调整，结合我校的外语特色，电子商务专业基础课、必修课和选修课都围绕数字经济时代下跨境电商和数字贸易发展的需求来设置。其中专业基础课有：宏观经济学、微观经济学、政治经济学、统计学、计量经济学、会计学、金融学；专业必修课有：电子商务概论（双语）、跨境电子商务概论、网络营销、网络金融与电子支付、物流与供应链管理、电商数据挖掘与分析等。选修课包括：跨境电子商务实务、国际贸易学、数字经济、数字贸易规则、东南亚经济与贸易、跨境数字服务贸易等。根据国际贸易系的发展要求和学科特点，电子商务专业基础课的设置偏向经济学学科领域，专业必修课和选修课的课程设置体现了电子商务专业和国际贸易专业的学科交叉特点。

因此，从电子商务专业方向建设的角度，我校电子商务专业更适合授予经济学学士学位。

3. 师资力量和学科建设的支撑需要。

从师资力量建设和教学资源共享方面，经济学院已经具备“国际贸易学”、“国际商务”“金融学”等省级教学团队以及“国际经济与贸易”省课程思政教学团队，“国际经济与贸易”为省级一流建设专业，国际贸易学为省级特色重点学科。依托经济学院主体师资和教学资源综合优势，跨境电商获批省级产业学院项目。在国际贸易系的教师资源上，教授、副教授、博士，以及具有丰富实践经验的“双师型”教师、“双语”教师、“全英”教师，其中还有一部分教师有海（境）外留学及工作背景，为电子商务专业的发展提供了强有力支持。此外，产教融合、校企合作的有效推进以及由校外专家组成的“专业建设顾问委员会”的组建及高效运作，又使专业发展的师资队伍结构得到了进一步优化。

在紧密结合区域社会经济发展和现有学科专业基础上，以“国际贸易学”省级特色重点学科建设为依托，以“国际经贸规则与标准研究基地”等省部级科研平台为着力点，电子商务专业（跨境电商发向）在国际贸易学科建设和科研平台的基础上，坚持以科研带动师资队伍建设及人才培养质量提升，获得多项跨境电商方面的教育部产教协同育人项目和科研项目。

在此基础上，立足专业、深化教育教学改革，不断完善人才培养标准和模

式，不断推动电子商务专业建设，致力形成共建、共享、共赢的可持续化发展机制。因此，从专业师资和学科建设的角度来看，调整授予经济学门类更有利于我校电子商务专业的发展。

三、专业发展的学科基础

1. 专业群建设成果的支撑

国际贸易系下设有三个专业：国际贸易专业、国际商务专业、电子商务专业。

“电子商务”专业2016年进入省级战略新兴产业专业建设行列并于2019年成功结项；同时其他专业群建设成果也为电子商务的专业发展提供了坚实基础和有力保障。

“国际贸易学”学科2016年即进入省级特色重点学科建设行列。建设期间，不仅在学科队伍建设、学科平台建设、科学研究及服务区域社会经济发展方面取得了诸多成绩，且也在学科成果反哺和促进专业建设、课程建设、教材建设及人才培养质量提升方面获得了长足进步。

“国际商务”专业2015年即进入省级专业综合改革试点专业行列并于2019年成功结项；“金融学”专业2014年即进入省级专业综合改革试点专业行列并于2017年成功结项；此外，作为外语特色鲜明的高等院校，我校“英语”、“俄语”、“德语”、“日语”、“西班牙语”等十余种外语语种专业无疑也为“电子商务”专业的建设提供了有力保障。

2. “国际经济与贸易”专业为省级一流本科专业建设点

国际贸易专业，是我校开设时间最早的一批本科专业，是省级一流本科专业建设点。“国际经济与贸易”专业多年来的建设与发展，形成了清晰的专业拓展与人才培养思路，并取得了一批有影响力的专业建设成果。国际贸易专业有一支研究方向明确、梯队结构合理、教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强以及在省内外拥有一定社会影响和良好学术声誉的教师队伍，形成了运行机制灵活高效、教学科研资源配置合理的制度保障体系和基础条件支撑体系，构建起了特色鲜明的专业建设与发展框架。该专业2013年即进入省级专业综合改革试点行列并于2017年成功结项，2020年又成功入选省级一流本科专业建设点。“国际经济与贸易”专业系列建设成果的取得为专业群的建设和发展，也为“电子商务”专业的建设做了很好铺垫，也为未来的发展成效提供了强有力支撑。

广东外语外贸大学南国商学院

申请调整电子商务本科专业学位授予门类

论证报告

我校的电子商务专业隶属于经济学院国际贸易系，专业方向为跨境电商方向。在数字经济发展和外贸转型升级的迫切需求之下，国际贸易系围绕着数字贸易和跨境电商方向进行专业建设和学科建设，与国际贸易系的国际贸易专业、国际商务专业在师资力量、教学资源和科研平台上形成了相互支撑、相互促进，深度合作的关系。基于教育部《普通高等学校本科专业目录（2022）》的相关规定和我校电子商务专业人才培养特点，特申请调整我校电子商务专业学科授予门类从管理学调整到经济学。

一、调整电子商务专业学科授予门类的必要性分析

1. 电子商务和跨境电商市场规模不断增长的需求

电子商务的繁荣推动着创新商业模式和新业态的出现，中国成为全球“电商第一大国”。跨境电商蓬勃发展，2021年我国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%，其中出口1.44万亿元，增长24.5%。同时广东成为跨境电商发力的主战场。自2015年起，国务院曾先后五批批准设立跨境电子商务综合试验区，广东省全部21个地级市实现跨境电商综合试验区全覆盖，总数位居全国第一。2016年到2021年，广东跨境电商进出口额从228亿元增至3310亿元，年均增速70.8%，并持续领跑全国。以跨境电商为代表的新业态，成为广东外贸转型升级和高质量发展的新动能。

2. 电子商务和跨境电商社会地位不断增强的需求

全球经济正在迈向数字化新时代。电子商务作为数字经济最活跃、最重要的组成部分，在赋能各行业数字化转型，带动传统产业优化升级，推动数字经济和实体经济深度融合方面发挥了关键且独特的作用。国家持续出台系列政策，支持和促进电子商务发展，并将发展电子商务纳入国家经济发展战略。商务部在最新发布的《“十四五”电子商务发展规划》中指出：到2025年，电子商务成为经济社会全面数字化转型的重要引擎，成为居民收入增长的重要来源；到2035年，电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱

动力，成为经济全球化的重要动力。

3. 跨境电子商务专业人才需求增长的迫切需求

行业的快速发展引发了对高素质人才的迫切需求。智联招聘发布的《2021年外贸人才形势研究报告》指出，我国外贸进出口市场向好带动相关人才需求上涨，疫情下跨境电商运营人才需求同比猛增近2倍。报告显示，跨境电商运营人才需求主要来自广东省，占全国51.6%，而仅深圳、广州两城合计占比就达到48.8%。未来电商专业社会需求旺盛，就业前景十分广阔。

4. 促进学校学科与专业可持续发展的迫切要求

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院，是一所兼具鲜明财经与外语特色的应用型大学，是华南地区培养对外经济贸易、管理类及外国语言文化等具有国际视野人才的重要基地之一。学校外语特色鲜明，目前设有12个外语专业，是广东省外语专业最多的独立学院，学校不断促进“外语+专业”和“专业+外语”的交叉融合。电子商务专业跨境电商方向可以充分结合学校的外语特色和人才优势，开展专业建设与学科建设工作。

同时，经济学院国际贸易系相关专业建设基础雄厚，教学和科研条件具备，电子商务专业可以与国际贸易专业、国际商务专业进行有效的整合，既可以充分利用现有资源条件，又可以提高办学水平和特色，拓宽学生的就业渠道，促进与相关单位机构之间的合作，更好的服务地方经济社会发展的需求，促进学科与专业可持续发展的需要。

二、调整电子商务专业学科授予门类的可行性分析

我校及其经济学院、国际贸易系在20多年的办学经历中，在学科建设、专业建设、师资队伍建设、实验室建设、产学研建设、教风学风建设、学生创新能力培养等方面积累了丰富的丰富经验，具有调整电子商务专业为经济学门类的基础和条件。

1. 相关专业办学经历及经验的支撑

我校早在2006年即开始了电子商务专业的本科生培养工作，目前经济学院开设有国际经济与贸易、国际商务、电子商务、金融学、投资学、商务经济学、经济统计学等相关本科专业，具有经济与贸易类本科专业的良好建设基础和教学经验。我校在多年的经济与贸易类专业建设和教学中，一直关注数字贸易、

跨境电商、数字金融、数字经济等方向，目前各专业的发展方向也及时调整，注重培养学生的数字应用能力，电子商务专业人才培养目标为培养适应数字经济和跨境电商发展要求的应用型、复合型、创新型高层次专业人才。

我校和经济学院在师资、实验设备和图书资料等方面的投入和多年的国际经济与贸易等专业的办学资源及办学条件积累，无疑为我校调整电子商务本科专业的学位授予门类奠定了坚实基础。

2. 现有学科专业发展的支撑

(1) “国际贸易学”为省级特色重点学科

我校的“国际贸易学”学科2016年即进入省级特色重点学科建设行列。建设期间，不仅在学科队伍建设、学科平台建设、科学研究及服务区域社会经济发展方面取得了诸多成绩，且也在学科成果反哺和促进专业建设、课程建设、教材建设及人才培养质量提升方面获得了长足进步。应该说上述相关成绩与电子商务专业跨境电商方向的建设奠定了坚实基础。

(2) “国际经济与贸易”为省级一流本科专业建设点

作为我校开设时间最早的一批本科专业，我校的“国际经济与贸易”专业经2006年设立来的建设与发展，形成了清晰的专业拓展与人才培养思路，取得了一批有影响力的专业建设成果；形成一支研究方向明确、梯队结构合理、教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强以及在省内外拥有一定社会影响和良好学术声誉的教师队伍；形成了运行机制灵活高效、教学科研资源配置合理的制度保障体系和基础条件支撑体系；构建起了特色鲜明的专业建设与发展框架。而且该专业2013年即进入省级专业综合改革试点行列并于2017年成功结项，2020年又成功入选省级一流本科专业建设点。“国际经济与贸易”专业系列建设成果的取得既为电子商务专业跨境电商方向的发展做了很好铺垫，且也为未来建设成效的取得提供了强有力支撑。

(3) 其他相关专业建设成果

作为与电子商务专业相关的专业，我校的“金融学”专业2014年即进入省级专业综合改革试点专业行列并于2017年成功结项，“国际商务”专业2015年即进入省级专业综合改革试点专业行列并于2019年成功结项，此外，作为外语特色鲜明的高等院校，我校“英语”、“俄语”、“德语”、“日语”、“西班牙语”等十余种外语语种专业之拥有，无疑也为电子商务专业跨境电商发向的建设提

供了有力保障。

3. 现有师资力量的支撑

在专业建设的师资力量支撑方面，“国际贸易学”、“国际商务”、“金融学”等省级教学团队以及“国际经济与贸易”省课程思政教学团队的拥有为电子商务专业的建设提供了师资方面的良好依托，“英语”、“俄语”、“德语”、“日语”、“西班牙语”等十余种外语语种专业的专任教师能为电子商务专业跨境电商方向的建设提供有效帮助。我校的“国际经济与贸易”专业也形成了一支研究方向明确、专业知识扎实、梯队结构合理、教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强以及在省内外拥有一定社会影响和良好学术声誉的教师队伍——该团队中拥有教授、副教授、博士学位教师，丰富实践经验的“双师型”教师、“双语”教师、“全英”教师，具有海（境）外留学及工作背景的教师已占到了专任教师总数的50%左右。此外，产教融合、校企合作工作的有效推进以及由校外专家组成的“专业建设顾问委员会”的组建及高效运作，又使专业发展的师资队伍结构得到了进一步优化。

4. 现有研究平台及科研成果的支撑

以“国际贸易学”省级特色重点学科建设为依托，以“国际经贸规则与标准研究基地”等省部级科研平台为着力点，坚持教学科研并举，坚持以科研促电子商务专业发展及学科专业建设，坚持以科研带动师资队伍建设和人才培养质量提升。

最近三年经济学院获得了教育部产教协同育人项目9项、广东省产教协同育人项目7项、广东省校地共建实践育人项目1项、广东省级质量工程项目9项以及校级质量工程和教育教学改革研究项目15项；主持和承担省部级科研项目6项以及其他各级各类科研项目27项，获得中国贸促会科研平台1个及校级科研创新团队2个；参与中国贸促会全国性行业标准制定5项；出版专著7部、主编教材2部，发表论文70多篇，其中北大核心以上级别论文16篇；获得中国贸促会优秀科研成果一等奖1项、广东省消费经济学会年度优秀论文一等奖、二等奖5项，获得校级教学成果特等奖1项及中国贸促会“全国商科教育教学优秀成果”一等奖1项，教学科研工作相互促进和发展。

三、专业发展规划

1. 结合社会需求，不断优化人才培养方案

社会需求是高等学校培养人才的风向标，目前的跨境电商行业市场人才需求急速扩大，在专业建设中根据市场需求不断探索人才培养方案的改革与优化。本着“市场需要什么人才，我们就培养什么人才”的思路，抓住机遇，做好电子商务本科专业建设。

2. 师资队伍建设

有计划地选派中青年教师到国内外高校进修，提高专业知识水平；加强对中青年教师教学和科研方面的培养力度，使优秀的中青年教师尽快成长为学术骨干和学科带头人；加强学风建设，积极营造学术氛围。通过建设，进一步优化教师队伍的年龄结构、学历结构、职称结构、专业结构和学缘结构，稳定骨干教师队伍，造就拔尖人才，建成具有较强的教学科研力量的师资队伍。

3. 课程建设

根据电子商务专业建设需要，拟重点做好跨境电子商务概论、跨境电子商务实务、东南亚经济与贸易、跨境新媒体运营、跨境物流与供应链、跨境电子商务数据分析等特色课程建设，将其中2至3门课程建设成省级一流课程，以此带动教学研究工作，确保每年在省级及以上期刊发表教学研究论文5篇以上，不断提高课程建设和专业教学水平。

4. 实验室建设

进一步加大实验室的建设力度，在现有国际贸易及电子商务等实验室基础上，扩建数据挖掘及风险管控等方面的设备和平台；在现有的经贸综合实验室基础上组建支持数据分析等课程的数字经济与数字技术实验环境；在现有的跨境电商教学软件的基础上更新实验设备和平台，保证满足本专业的实验实践教学需要。

5. 图书资料建设

为适应专业发展的需要，每年计划新购专业图书800册至1000册、相关专业期刊杂志30余种及相关的教学音像资料，丰富图书资料，满足教学科研需要。

四、结论

综上所述，电子商务专业调整学科门类，有利于满足国家经贸发展跨境电商人才需求，也符合学校、经济学院、国际贸易系学科和专业建设需要。我校在师资、实验室、图书资料等方面都具备了该专业的办学条件，我校电子商务本科专业调整学科门类是完全可行的。

广东外语外贸大学南国商学院

申请电子商务专业调整学位授予门类论证意见

电子商务作为数字经济最活跃、最重要的组成部分，在推动数字经济和实体经济深度融合方面发挥关键且独特的作用。因此，电子商务专业，特别是跨境电商的高层次复合型人才社会需求旺盛，就业前景十分广阔。广东外语外贸大学南国商学院具有鲜明财经与外语特色，是华南地区培养对外经济贸易、管理类及外国语言文化等具有国际视野人才的重要基地之一。该校经济学院开设的电子商务专业跨境电商方向特色鲜明，在数字经济发展和外贸转型升级的迫切需求之下，国际贸易系围绕着数字贸易和跨境电商方向进行专业建设和学科建设，与国际贸易系的国际贸易专业、国际商务专业在师资力量、教学资源和科研平台上形成了相互支撑、相互促进，深度合作的关系。

建议调整电子商务专业学位授予门类的主要原因如下：

- 1、既顺应电子商务专业方向调整的需要，也有利于发挥广东外语外贸大学南国商学院人才培养的特色和优势。学校能够充分发挥其外语优势，强化人才培养“专业+外语”的特色，将电子商务与国际贸易有机融合，培养具有数字经济素养、国际沟通能力、凸显跨境电商专长的电子商务高层次人才。
- 2、有利于国际贸易专业群高质量发展。经济学院国际贸易系的三个专业国际贸易、国际商务、电子商务的专业相关性高，电子商务专

业跨境电商方向，其本身就是国际贸易的服务载体，将电子商务专业与国际贸易其他专业有机融合，可以更好地实现各专业相互支持、集合优势、共同发展的专业群高质量运行发展机制。

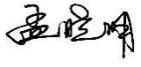
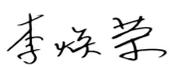
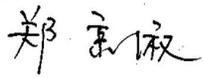
3、有利于发挥广东外语外贸大学南国商学院经济学院在电子商务专业建设上积累的坚实基础和经验。从电子商务专业开办以来，一直由国际贸易系负责建设，突出电子商务的跨境电商方向建设，强调师资力量、教学科研资源等方面的交叉融合、资源共享，目前已形成了有一定影响力的专业方向带头人，建设了一支数量充足、结构合理、素质较高、教学经验丰富的师资队伍，形成了一套比较完善系统的教学管理制度和运行机制，积累了一批较高质量的教学科研成果和教学资料，拥有一批较高水平的实验室和实践基地等。

4、人才培养方案设计合理，专业性与时代性结合良好，有利于打造“亮色”，凸显南国商学院人才培养的“底色”和“特色”，充分体现了广东外语外贸大学南国商学院为粤港澳大湾区培养复合型、国际化、应用型人才的办学定位。而且，电子商务专业自2006年开办以来，从招生到就业，从人才培养方案的制定、专业课程建设到师资，一直以国贸系（原商务系）来承担。以培养单位的学科归属来授予学位门类，既尊重办学历史，也更符合人才培养规律。

总之，该专业定位明确，符合学校专业布局发展和培养应用型人才的培养目标及社会人才需求，有助于充分发挥学校的学科优势。增设电子商务专业的论证充分，专业发展规划科学合理。人才培养方案符合《本科专业类教学质量国家标准》，专业定位清晰、有一定

的特色，人才培养目标明确，课程体系设置合理、理论教学与实践教学学时比例适宜、符合人才培养目标和社会人才需求要求。专业教师队伍与师资结构合理，拥有一支年龄、学历、职称、知识结构和背景、科研与教学能力较强的教师团队，能够支撑本专业的教学需要。教学条件、专业图书资料等能够保障人才培养方案的落实。

综上所述，同意广东外语外贸大学南国商学院调整电子商务专业本科学位授予学科门类，由授予管理学学士学位调整为授予经济学学士学位。

专家姓名	专业	职称	单位	专家签名
孟晓明	电子商务	教授	广东财经大学	
刘广海	物流管理	副教授	广州大学	
叶序栋	会计学	高级会计师	广州鲸鱼传媒有限公司	
李焕荣	工商管理	教授	广东外语外贸大学 南国商学院	
郑京淑	国际贸易	教授	广东外语外贸大学 南国商学院	

8. 申请调整学科门类专业人才培养方案

电子商务（跨境电商）专业 本科人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持“立德树人”，培养既有家国情怀又有扎实的电子商务、经济管理等理论基础，具备数字应用能力、国际化视野和较强外语能力、电商运营管理能力和创新创业精神，适应数字经济和跨境电商发展要求，能胜任互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位从事跨境电子商务运营、数字化营销、商务数据分析等相关工作的应用型、复合型、创新型高层次专业人才。

二、培养要求

（一）知识要求

1. 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
3. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
4. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识。

（二）能力要求

1. 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
2. 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
3. 初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
4. 具有较高的外语听、说、读、写能力。
5. 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

（三）素质要求

1. 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
2. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
3. 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
4. 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

三、学制与修业年限

学制：4年。修业年限：3~6年。

四、学分与学时

总学分、总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
				理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
						一	二	三	四	五	六	七	八
						14	16	16	16	16	16	16	16
通识课程	必修课程	46	804	574	230	13	15	11	4	3	1	3	
	选修课程	12	192	192	0		√	√	√	√	√	√	
大学外语课程	必修课程	20	308	154	154	6	8	4	2				
	选修课程	2	32	16	16					2			
专业课程	专业基础课程	21	328	264	64	4	3	8	3	3			
	专业必修课程	18	288	192	96			3	3	6	6		
	专业选修课程	31	496	320	176			2	8	7	8	6	
综合实践	军事技能	2	—			√							
	社会实践 1	1	—				√					√	
	社会实践 2	1	—			√	√	√	√	√	√	√	
	毕业实习	3	—										√
	毕业论文（设计）	4	—									√	√
	专业实践	2	—				√	√	√	√	√	√	
合计		163	2448	1712	736	23	26	28	20	21	15	9	—

注：①本专业选修课程共 45 学分，占总学分的 27.6%。

②本专业实践教学（含课程实践教学）共 736 学时，占总学时的 30%。

③通识教育必修课程中《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系》各含实践教学 1 学分，纳入社会实践学分。

④表内“综合实践”不统计学时，学时数另计。

⑤“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、主干学科

经济学

六、核心课程

宏观经济学、微观经济学、政治经济学、电子商务概论（双语）、国际贸易学（双语）、跨境电子商务（双语）、网络营销、网络金融与电子支付、物流与供应链管理、电商数据挖掘与分析、金融学、会计学、统计学、数字经济、计量经济学、财政学、数据库原理与应

用。

七、毕业要求与授予学位

毕业要求：学生在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

授予学位：本科总平均学分绩点达到 2.0 及以上的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》（南国〔2022〕49 号）规定者，授予经济学学士学位。

八、实践教学

（一）“军事技能” 2 学分：由学校统一安排，在新生入学的第一学期举行，时间一般为 2 周。

（二）“社会实践 1” 1 学分：由马克思主义学院组织落实，于第二学期认定学分。

（三）“社会实践 2” 1 学分：包括劳动教育实践活动等，由马克思主义学院会同团委组织落实，于第七学期认定学分。

（四）“毕业实习” 3 学分：由经济学院组织，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（五）“毕业论文（设计）” 4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 12 周前完成。

（六）“专业实践” 2 学分：由学院在第二至第七学期的第 19 周组织实施“实践教学周”活动，第二到第五学期每学期 0.3 学分，第六到第七学期每学期 0.4 学分。

九、开放性创新创业实践

学生获得的开放性创新创业实践积分可转换通识选修课程学分或符合条件的可转换毕业实习学分，具体认定程序和标准按照《广东外语外贸大学南国商学院创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》（南国〔2022〕125 号）执行。

社会实践学分，由马克思主义学院组织落实，团委协助开展具体工作。

②《形势与政策》课在第 1-4 学期每学期开设 8 学时，共 32 学时，每个学期安排考核并录入成绩，由马克思主义学院统一安排。

③《马克思主义中国化进程与青年学生使命担当》1 学分、2 学时/周，共 20 学时，于第 1 学期第 4-13 周上课，由马克思主义学院统一安排。

④《劳动教育（理论）》1 学分，2 学时/周，共 16 学时，于第 3 学期单周或双周排课，由党委学生工作部统一安排。

⑤《体育 1-7》第 1-6 学期单周或双周排课，第 7 学期每周排课。选课单元时段为一学年选一个选项。有较高的专项技术技能并代表学校参加比赛的校运动队队员，可由体育俱乐部考核冲抵相关体育学分，由体育部负责。

⑥《大学计算机基础》实施教考分离，学生完成课程学习后，参加全国高校计算机水平一级考试，考试通过可获得 2 学分。《Python 程序设计》实施教考分离，学生完成课程学习后，学生参加全国高校计算机水平二级考试（Python 程序设计），考试通过可获得 2 学分。

⑦通识选修课要求各专业学生必须修满 12 学分。通识选修课包括文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块。全体学生至少修读文学与艺术模块中 1 门公共艺术课程 2 学分；非计算机学院的学生至少修读 1 门自然与科技模块课程 2 学分。

附表二

大学外语课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）							
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							一	二	三	四	五	六	七	八
							14	16	16	16	16	16	16	16
必修课程	WJB09064	大学英语（1）	4	56	28	28	4							
	WJB09061	英语口语（1）	2	28	14	14	2							
	WJB09065	大学英语（2）	4	64	32	32		4						
	WJB09058	英语口语（2）	2	32	16	16		2						
	WJB09075	英语听力	2	32	16	16		2						
	WJB09066	大学英语（3）	4	64	32	32			4					
	WJB09076	文化翻译	2	32	16	16				2				
选修课程	WJX09029	高级英语	2	32	16	16					2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	2	32	16	16					2			
	WJX09012	美国概况	2	32	16	16					2			
	WJX09024	英国概况	2	32	16	16					2			
	WJX09007	跨文化交际	2	32	16	16					2			
	WJX09047	国际理解教育	2	32	16	16					2			
	WJX09048	跨文化商务礼仪	2	32	16	16					2			
	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	2	32	16	16					2			
合计			22	340	170	170	6	8	4	2	2	—	—	—

注：所有学生须在第五学期选修 1 门大学外语选修课程。

附表三

专业课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）										
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
							一	二	三	四	五	六	七	八			
专业基础课	XJB05001	*微观经济学	4	56	56		4										
	XJB05034	*宏观经济学	3	48	48			3									
	XJB05067	*政治经济学	2	32	32				2								
	XJB05005	*会计学	3	48	32	16			3								
	XJB05010	*统计学	3	48	32	16				3							
	XJB05057	*计量经济学	3	48	32	16					3						
	XJB05069	*金融学	3	48	32	16			3								
	小计			21	328	264	64	4	3	8	3	3	—	—	—		
专业必修课	ZYB05104	*电子商务概论（双语）	3	48	32	16			3								
	ZYB05238	*网络营销	3	48	32	16				3							
	ZYB05248	*跨境电子商务概论	3	48	32	16					3						
	ZYB05249	*物流与供应链管理	3	48	32	16					3						
	ZYB05020	*网络金融与电子支付	3	48	32	16						3					
	ZYB05250	*电商数据挖掘与分析	3	48	32	16						3					
	小计			18	288	192	96	—	—	3	3	6	6	—	—		
专业选修课	ZYX05516	湾区财经概论	2	32	16	16											
	ZYX05526	经管综合实验	2	32		32											
	ZYX05527	大数据思维与应用	2	32	16	16											
	ZYX05528	跨境电子商务实务	2	32	16	16											
	ZYX05105	财政学	3	48	32	16											
	ZYX05433	国际贸易学	2	32	16	16											
	ZYX05589	数字经济	2	32	32												
	ZYX05590	数据库原理与应用	2	32	16	16											
	ZYX05529	网络零售	2	32	16	16											
	ZYX05399	客户关系管理	2	32	32												
	ZYX05331	移动电子商务	2	32	16	16											
	ZYX05169	电子商务安全	2	32	16	16											
	ZYX05523	ERP 企业管理模拟实验	1	16		16											
	ZYX05013	电子商务项目管理	2	32	32												
ZYX05530	电子商务法律	2	32	32													

课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）													
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年							
							一	二	三	四	五	六	七	八						
	ZYX05446	网店美工设计	2	32	16	16														
	ZYX05531	网页设计与网站建设	2	32	16	16														
	ZYX05487	小程序开发技术	2	32	16	16														
	ZYX05532	区块链原理与应用	2	32	16	16														
	ZYX05489	JAVA 开发技术	2	32	16	16														
	ZYX05533	交互式界面设计	2	32	16	16														
	ZYX05534	网络技术与应用	2	32	16	16														
	ZYX05535	国际商法（双语）	2	32	32															
	ZYX05536	国际市场营销（双语）	2	32	32															
	ZYX05537	国际商务谈判（双语）	2	32	32															
	ZYX05279	东南亚经济与贸易	2	32	32															
	ZYX05538	数字贸易规则	2	32	32															
	ZYX05539	跨境数字服务贸易	2	32	16	16														
	ZYX05003	财务报表分析	2	32	32															
	ZYX05540	平台经济	2	32	32															
	ZYX05541	新媒体运营	2	32	16	16														
	ZYX05542	数字贸易概论	2	32	32															
	ZYX05149	国际商务	2	32	32															
	ZYX05543	国际结算（双语）	2	32	16	16														
	ZYX05544	学术英语 I	2	32	32															
	ZYX05545	学术英语 II	2	32	32															
	ZYX05546	文献检索与论文写作	1	16	16															
	应选课程小计		31	496	320	176	—	—	2	8	7	8	6	—						
	应修专业课程合计		70	1112	776	336	4	3	13	14	16	14	6	—						

注：①专业选修课程须修满 31 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。

③本专业学生须修满 4 学分的学术英语或职业英语相关课程。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

(注：此栏由教学指导委员会填写)

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
专家签字：		

其他支撑材料

1. 与广州国际茶叶交易中心有限公司的校企合作协议书
2. 与广州八方盛世投资控股有限公司的校企合作协议书
3. 与德胜科技实业发展（深圳）有限公司的校企合作协议书

校企合作协议书

甲方：广州国际茶叶交易中心有限公司 乙方：广东外语外贸大学南国商学院经济学院
地址：广州市荔湾区芳村葵蓬洲生园围 2 号之一 地址：广州市白云区良田中路 181 号
联系人：倪志烁 联系人：郑建辉
联系电话：18620299888 联系电话：13719119200

为充分发挥校企双方各自的优势，提高专业人才培养质量，促进校企双方共同发展，达到校企双方共赢的目的，本着优势互补、互惠互利、长期合作的原则，广州国际茶叶交易中心有限公司（以下简称甲方）与广东外语外贸大学南国商学院经济学院（以下简称乙方）经过友好协商，现就开展电商创业指导与孵化、大学生校外实践基地等校企合作事项达成如下协议。

一、合作项目及内容

双方共同实施“校企双制、产教融合”人才培养模式，开展电商创业指导与孵化，提供校外实践基地，培养电商专业高技能人才。

二、甲乙双方权利、责任和义务

1. 乙方负责在电子商务、国际贸易、市场营销、国际商务、商务英语等为主的相关专业中，本着学生自愿的原则组织一定数量的学生，经过甲乙双方共同考核筛选组建“壹吴茶仓南国电商事业部”，电商创业运营团队首批成员不少于 30 人。所有运营团队成员与甲方不存在任何劳动、劳务或其他聘用关系，期间受甲方统一管理。
2. 甲方为创业运营团队成员提供货源及店铺运营账号，并给予相应优惠支持政策。
3. 甲乙双方建立运行沟通协调机制，甲方派出 1-2 名技术骨干对“壹吴茶仓南国电商事业部”开展店铺运营的指导，乙方派出 1 名教师负责日常管理及双方具体事务对接协调工作，定期召开沟通总结协调会。
4. 甲方在提供给学生团队运营的项目或产品必严格遵守国家法律法规，运营项目的内容必须和专业或课程教学结合，乙方不予干预，不参与利益分配，但乙方管理人员有知晓和建议权利。甲方与学生团队可能出现的纠纷由甲方自行负责解决，概与乙方无关。

广东
经济

广州
国际
茶叶
交易
中心

甲方应保证学生参与本项目符合国家法律法规及乙方内部规章制度的规定。

5. 甲方根据公司业务发展的需要，同等条件下优先录用乙方相关专业的实习学生或毕业生，乙方应给予支持和便利。具体项目内容另行签订实习就业协议确定。

6. 甲方安排专业人员对每个学生团队进行评估，而后进行相关技能及能力培训，设定相关目标，不断提升学生能力。

三、合作期限

本合作协议期限为叁年，自双方签字之日起生效。协议到期后，双方可根据合作意愿和实际情况续签合作协议。

四、协议变更、终止

(一) 当发生下列情况可变更协议，或签订补充协议。

1. 在合作过程中，双方可以根据实际需要，协商签订更加具体的单项目协议或合同，作为补充协议及附件。

2. 如本协议在履行过程中需要变更、补充和修改，可根据双方的合作意愿和实际情况进行友好协商，经双方同意后方可变更。未经双方同意，任何一方不得随意更改本协议。

(二) 当发生下述情形之一时，守约方有权提前终止本协议并追究对方相关违约责任。

1. 在协议履行实施过程中，一方不按照协议约定内容履行协议的，守约方有权提出终止本协议，并追究对方相关违约责任。

2. 在协议履行实施过程中，运行效果没有保障，或者学生的合法权益遭受或者有可能遭受损害的，应该终止本协议。

3. 如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括但不限于自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能开展合作业务，任何一方均有权提前终止本协议，双方互不承担违约责任。

五、其它事项

(一) 本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

(二) 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签订补充协议，补充协议及附件具有同等法律效力。

(三) 因履行本协议产生的争议，双方首先应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方有权向协议签订地所在的人民法院起诉。

(四) 协议到期或合作终止，甲方投入的归甲方所有的资产在一个月内处理完毕，逾期乙方将有权进行处置。

(五) 合同附件是本合同的重要组成部分，具有与本合同同等的法律效力。

(六) 本协议签订地点：广州市荔湾区

以下无正文

甲方：广州国际茶叶交易中心有限公司（盖章）

法定代表人（或授权人）：

2019年10月22日

乙方：（盖章）

院方代表（或授权人）：

2019年10月22日

第一届“耀青春·创未来”大学生直播创业大赛（广东外语外贸大学 南国商学院经济学院分赛区）合作协议书

甲方：广州八方盛世投资控股有限公司

乙方：广东外语外贸大学南国商学院经济学院

为抓紧新媒体电商行业新风口，为新媒体电商行业健康发展培养人才，甲乙双方根据《合同法》，经充分协商，决定展开“耀青春·创未来”大学生直播创业大赛，特订立本协议。

第一条：甲方权利与义务

1. 甲方为本次比赛活动提供技术、设备支持。
2. 本次比赛资金费用由甲方承担。
3. 甲方为本次活动提供学生免费技能培训。
4. 甲方为本次比赛提供产品供应链。
5. 本次比赛规则、奖金、奖品由甲方制定，甲方保留其最终解释权。
6. 本次比赛甲方拥有广告、电视转播、招商等商业开发权。
7. 本次比赛评委由甲乙及赞助方参与。

第二条：乙方权利与义务

1. 本次比赛由乙方负责校内组织与宣传。
2. 本次比赛由乙方提供校内比赛场地。
3. 本次比赛由乙方负责报名事项。
4. 本次比赛由乙方动员优胜者参加“耀青春·创未来”大学生直播创业大赛总决赛。
5. 本次比赛乙方拥有监督权，管理权。
8. 本次比赛评委由甲乙及赞助方参与。

注：比赛具体详见《第一届“耀青春·创未来”大学生直播创业大赛策划书》

第三条：有效和终止

1. 本协议自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或比赛完毕之日。
2. 除了本协议书中或根据法律规定的补救方法以外，在不影响提出终止的一方的其他法律权利的前提下，任何一方有权在出现下列情况时终止本协议，自另一方收到终止通知时生效：
 - (1) 另一方在执行本协议条款时发生重大违约，而且在违约方收到违约通知的7天内未纠正。
 - (2) 另一方在本协议中的任何陈述或保证被证明有重大的不明确或不准确。

第四条：遵守法律

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方的法律法规，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

第五条：不可抗力

由于水灾、火灾、地震、罢工、劳工运动、疾病 [包括传染性疾病 (sars、新冠等)] 或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制，不是由于一方的过失而引起情况 (不可抗力事件)，致使无法履行或延迟履行本合同，遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责，而且履行时间应相应延长；

受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第六条：争议的解决

因本合同引起或与本合同有关的任何争议，由双方协商解决，协商不成，双方可选择以下争端解决机制：

1. 提请广州仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁；
2. 诉至有管辖权的人民法院。

第七条：其他

1. 所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的，在亲手送达或在以特快专递 (需要有回执) 发出三天后视为正式生效；
2. 本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解，取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议；
3. 甲乙双方确认，在合作期间，一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料，双方将保护保密资料，只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料，本合同终止之后保密责任继续有效；
4. 本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改；
5. 一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使；
6. 本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容；
7. 任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和/或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任；
8. 本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力；
9. 本合同正本一式 份，双方各执 份；
10. 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方 _____ (公章)

代表 _____ (签字)

甲方电话： _____

2020年12月23日

乙方 _____ (公章)

代表 _____ (签字)

乙方电话： _____

2020年12月23日

广东外语外贸大学南国商学院 经济学院合同 (正本)



合同标题：共建“广东跨境电商产业学院”合作协议书

甲 方：广东外语外贸大学南国商学院经济学院

乙 方：德胜科技实业发展（深圳）有限公司



签署日期： 年 月 日

甲 方：广东外语外贸大学南国商学院经济学院

院方代表：蒋满元

地 址：广州市白云区良田中路 181 号

联系电话：020-22245906

乙 方：德胜科技实业发展（深圳）有限公司

法人代表：杨文辉

地 址：深圳市龙岗区龙岗大道中粮祥云广场 2A 栋 2112

联系电话：0755-82630338

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》《广东省教育厅关于推进本科高校产业学院建设的若干意见》等文件精神，主动应对新一轮科技革命与产业变革对高校人才培养提出的挑战，实现产学研联动创新发展，引校入企，引企入校，解决产教错位难题，构建校企人才培养供给链与需求链紧密对接机制，建立校企深度合作、优势互补、互利共赢的协同育人合作机制，甲、乙双方经协商，决定就产业学院建设建立合作关系，并就双方合作达成以下协议：

一、产业学院建设目标

共建双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，以广东外语外贸大学南国商学院经济学院为办学主体，以创新型、复合型、应用型人才培养为目标，基于“大数据+”，促进智能商业时代商科人才培养转型，服务韶关与粤港澳大湾区对“新商科”人才的巨大需求，构建校政企协同合作新机制，打造校政企深度融合、协同育人的办学模式与长效机制，探索新商科专业建设新路子，把产业学院打造成校政企合作、产教融合，集产、学、研、转、创、用于一体的教育高地。

二、共建合作主要内容

(一) 协同育人。乙方作为甲方在课程实习、社会实践、专业实习、毕业实习等方面的实习实训基地。双方加强在实践育人方面的合作，特别是在跨境电商实验室建设上的合作。

(二) 人才互聘。甲方推荐专业对口的教授、副教授或讲师作为指导老师指导学生在乙方管理或联系的创业孵化基地、企业的实践教育活动，根据人才培养需求聘任乙方专业技术人员为兼职教师，从事专业与实践教学等活动。

(三) 成果转化。甲乙双方共同申报、实施各级政府和相关部门的产学研类建设项目，构建产学研紧密结合的自主技术创新平台。

(四) 联合研究。发挥校企优势，双方合作建设跨境电商官方平台认证示范项目和京东产教融合基地，合作编写或制作面向农村电子商务的教材或视频，提升学校人才培养质量和水平。

(五) 技能培训。根据乙方要求，甲方为乙方提供包括各类员工职业培训、技能考证、创新创业培训等技能培训服务。

(六) 人才输送。甲方每年邀请乙方相关用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送德、智、体、美、劳全面发展的优秀学生，乙方在同等条件下优先录用甲方毕业生。

三、组织保障

双方在合作期内每年至少召开两次协调会，就合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结。甲方委派下属单位商学院负责双方合作事务工作的组织协调和具体合作事项的落实。

四、附则

(一) 本合作协议书为双方进行合作的基础性文件，甲、乙双方就具体合作项目需另行签订项目合同。



(二) 双方可根据实施合作进程中具体情况和需求,并在征得对方同意的前提下,在相关媒体报纸对双方相关合作情况予以报道、宣传。

(三) 本协议自双方法人或授权代表共同签字、单位盖章之日起生效,有效期为五年。协议期满后,双方可续签协议。

(四) 本协议实施期间,甲、乙双方经协商需解除合作关系,或因国家、省市出台相关法规政策规定不给予合作的,可以解除此合作关系。合作关系解除后,合作期间乙方对甲方的所有投入归甲方所有。

(五) 本协议履行中如有争议或有未尽事宜,可由双方协商解决。如协商不成,任意一方均有权向合同签署地人民法院提起诉讼。

(六) 本协议一式四份,双方各执两份,均具同等法律效力。



甲方印章:



甲方院长或授权代表(签字):

徐海心

日期:2020年11月27日

乙方印章:



乙方法人或授权代表(签字):

杨海峰

日期:2020年11月27日