

**自考第二学历（学位）2017年招生简章**

为了拓宽学生知识领域，使他们在学好本院本专业的课程取得第一学位的同时，能兼修重点大学的课程，取得重点大学的学历学位，提高职业能力，增强就业竞争力，根据广东省自学考试委员会《粤考委【2011】12号（关于同意华南理工大学等院校开展自学考试本科第二学历考试试点工作的复函）》，我校与广东外语外贸大学联合开办本科自学考试双学历双学位试点班。现将有关事项通知如下：

一、自学考试本科第二学历、第二学位（以下简称“自考本科二学历”）

1.自考本科二学历是指普通高等学校本科生在全日制学习期间，同时参加高等教育自学考试第二个本科专业学习。满足自学考试毕业条件的考生由省自学考试委员会及主考院校颁发毕业证书，符合学位授予条件的毕业生由主考学校颁发相应的学士学位证书。第二学历试点班为普通高校在校学生提供第二个专业的学习机会，进一步提升学生的综合素质，增强学生就业竞争力，为我省经济和社会的发展培养一批实用型、复合型人才。

2.二学历辅导班在普通本科院校内以助学辅导班的形式开展，利用业余时间学习，学习周期为两年。按教学进度通过全部课程的考试修满学分，在本科毕业的同时可申请二学历本科毕业。

3.我校自考第二学历享有一定的优惠政策：

● 部分在原本科学习期间已取得合格成绩的公共基础课课程学分互认可办理免考，减少了考试课程数量。如：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、英语二等。  
  ● 委考课程和实践环节考核由广东外语外贸大学组织考试。  
  ● 考试机会多，一年四次考试，时间为1、4、7、10月。

● 二学历课程可作为学校通选课学分，共6学分。

● 二学历的成绩对申请国外大学相关专业提供更大的保证

4.学院安排有自考授课经验的教师进行授课，有些课程考前由主考学校指派经验丰富的教师有针对性地进行专门辅导。  
5.自愿报名，免试入学，重考次数不限。

6.修完全部课程，符合毕业条件的，由省考委颁发、主考院校副署、教育部电子注册的本科毕业证书，国家承认学历，享受普通高等学校本科毕业生待遇。符合条件且参加全省学位外语统考合格的毕业生可以申请广东外语外贸大学自考学士学位。

二、招生对象：我院15级、16级学习刻苦、成绩良好的学生

三、收费标准:本科第二学历辅导班学费：4900年/人，报名建档费(含照相费)共计120元（继续教育部代收），费用不含教材费、报考费以及申请学士学位论文指导费，报考费按考试院相关规定执行。  
四、报名地点：学校继续教育部（行政楼304），咨询电话：020-22245003   
 五、报名时间及报名方式：  
   （1）时间：2017年9月2日至10月14日，上午8：30-11：30，下午14：00-17：00  
   （2）方式：到行政楼304填写报名表并缴纳建档照相费（120元）。上交材料：浦发银行卡复印件（学费由学校财务处统一划扣）、小一寸彩照一张。

各专业核心课程

|  |  |
| --- | --- |
| **金融管理(本科段)(中英合作专业）** | |
| 核心课程 | 培养目标 |
| 1.市场与市场营销  2.商务沟通方法与技能  3.企业组织与经营环境  4.会计原理与实务  5.战略管理与伦理  6.国际商务金融  7.企业成本管理会计  8.管理数量方法与分析  9.金融管理综合应用 | 1:获得1-5门证书共同课考试合格证的，颁发“剑桥商务管理证书（管理段）”  2:获得1-9门证书共同课考试合格证的，颁发“剑桥高级商务管理证书（管理段）”  获得专业规定的全部课程的学分后，符合条件的，可按规定颁发高等教育自学考试毕业文凭。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **会计专业（本科段）** | |
| 核心课程 | 培养目标 |
| 1.高级财务会计  2.财务报表分析（一）  3.审计学  4.资产评估  5.金融理论与实务  6.财政学  7.会计制度设计  8.市场营销学  9.国际贸易 | 本专业培养具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **国际贸易专业（本科段）** | |
| 核心课程 | 培养目标 |
| 1.外贸英语写作  2.外刊经贸知识选读  3.涉外经济法  4.企业会计学  5.国际结算  6.国际商务金融  7.国际运输与保险  8.国际市场营销学  9.外经贸经营与管理  10.世界市场行情 | 培养适应市场经济需要，综合素质较高，较系统地掌握国际经济与贸易的基础理论、基本知识与基本技能，英语听说较好，具备初步科研能力，较强实践能力和创新能力，能在政府部门、企事业单位、外资公司（企业）从事经营管理、营销策划、调研等工作的应用型、复合型、外向型高级国际贸易人才。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **人力资源管理专业（本科段）** | |
| 核心课程 | 就业前景 |
| 1.劳动社会学  2.组织行为学  3.社会保障学  4.现代公司管理  5.现代企业人力资源管理概论  6.人力资源统计学  7.现代人员测评  8.人事管理学  9.工作岗位研究原理与应用 | 随着世界经济的持续发展和科学技术的突飞猛进。人力资源管理工作已成为企业的重要管理工作之一，正在全球范围内得以迅速发展，国际一流公司中，人力资源管理以成为最核心的管理技术，人力资源管理以被列为我国12种紧缺人才之一，市场经济就是竟争的经济，而市场经济，归根结底就是人才的竞争。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **英语教育专业（本科段）** | |
| 核心课程 | 培养目标 |
| 1.高级英语（一）  2.高级英语(二)  3.翻译  4.英语语言学  5.英语词汇学  6.英语高级听力  7.英美报刊选读  8.英国文学选读  9.英语论文写作  10.中学英语教学法（小教）  11．外语教学心理学 | 按照本计划要求，通过各门课程的学习，比较系统地掌握电子商务专业必需的基础理论、基本知识和基本技能；具有从事电子商务的实际工作能力和研究工作的初步能力，从而具备在有关的网站、企业、机构从事电子商务技术操作、开发、经营管理和初步研究工作的能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **工商企业管理（本科段）** | |
| 核心课程 | 培养目标 |
| 1.企业管理咨询  2.国际贸易理论与实务  3.财务管理学  4.企业经营战略  5.金融理论与实务  6.管理学原理  7.管理系统中计算机应用  8.组织行为学 | 该专业将培养学生系统掌握现代的管理理论知识和方法，具备企业综合管理的基本素养和操作能力，掌握良好的专业技能、外语基础和与人们进行沟通与协作的能力，培养学生具有较高人文素质和科学素质，良好的学习能力、应变能力、分析和解决实际问题的才干。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **电子商务（本科段）** | |
| 核心课程 | 培养目标 |
| 1.网络经济与企业管理  2.电子商务法概论  3.互联网数据库  4.电子商务网站设计原理  5.电子商务安全导论  6.网络营销与策划  7.电子商务与金融  8.电子商务与现代物流  9.网页设计与制作 | 该专业将培养学生系统掌握现代的管理理论知识和方法，具备企业综合管理的基本素养和操作能力，掌握良好的专业技能、外语基础和与人们进行沟通与协作的能力，培养学生具有较高人文素质和科学素质，良好的学习能力、应变能力、分析和解决实际问题的才干。 |