

酒店管理专业（“3+2”高职与本科协同育人项目） 专科段人才培养方案

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、旅店服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒工作的高素质技术技能人才。

二、培养要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。
- (4) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。
- (5) 熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。
- (6) 了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

(7) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。
- (3) 具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。
- (4) 具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。
- (5) 具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力；
- (6) 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力；
- (7) 具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；
- (8) 具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

三、学制与修业年限

实行弹性修业年限，学制三年（最长6年）

四、学分与学时

(一) 学年学期教学活动安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
第一学期 18	=	=	☆	☆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第二学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第三学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*	*	=
第四学期 20	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第五学期 20	-	-	-	-	-	-	-	-	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	=
第六学期 18	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	毕业离校		

注：=放假时间，-课堂教学，*考试，☆入学教育与军训，◇技能实训，◆课程集中实验与实训，□创新创业实践，■跟岗实习/顶岗实习。

(二) 各学期教学周安排表

学年	学期	教学周 (含理论和实训)	考试	入学教育与军训	机动	假期	共计
一	一	14	2	2	4	10	52
	二	18	2	0			
二	三	18	2	0	2	10	52
	四	18	2				
三	五	19	1	0	4	10	52
	六	18	0				
小计		105	9	2	10	30	156
合计		116			10	30	156

(三) 学时学分比例分配表

课程类型	课程性质	学时分配				学分分配	
		理论学时	百分比	实践学时	百分比	学分	百分比
公共基础课程	必修	358	55.08%	292	44.92%	37	25.52%
	公选	60	100.00%	0	0.00%	4	2.76%
	自选	42	65.63%	22	34.38%	4	2.76%
专业基础课程	必修	240	73.17%	88	26.83%	20	13.79%
专业核心课程	必修	208	69.33%	92	30.67%	19	13.10%
专业拓展课程	必修	98	81.67%	22	18.33%	7	4.83%
	选修	78	81.25%	18	18.75%	6	4.14%
实践课程	必修	0	0.00%	1152	100.00%	48	33.10%
合计		1084	37.56%	1682	62.44%	145	100.00%

五、主干学科

工商管理、应用经济学

六、课程设置及要求**(一) 公共基础课程**

按国家相关文件规定，公共基础课包括思想政治理论课即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（以下简称“概论”）、思想道德修养与法律基础（以下简称“基础”）、形势与政策，

以及体育、军事理论、职业发展与就业指导、心理健康教育、大学英语等课程。其中，思想政治理论课要结合教学实际、针对学生思想和认知特点，积极探索行之有效的教学方法，采取灵活多样的教学方式（包括讲授、讲座、报告、在线学习等），要坚持以学生为主体，以教师为主导，加强师生互动，注重调动学生积极性主动性；思想政治理论课的实践教学安排为：“基础”课8学时，“概论”课8学时，形势与政策4学时，要求学生在每学年的寒暑假以社会实践形式完成，并提交与思想政治理论课学习相关的实践报告获得相应学分。体育108学时，其中含运动会、体质健康测试48学时；军事课程36学时，在军训期间面授4学时，其他的在第4学期进行教学；职业发展与就业指导32学时，实践教学以讲座、招聘会等形式开设；创新创业基础32学时，实践教学以参赛形式开设；心理健康教育36学时，实践教学以团体咨询、心理测评、讲座、竞赛、培训等形式开设。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

包括：管理学原理、食品卫生与安全、酒店接待服务礼仪、酒店服务质量管理、酒店管理概论、酒店公共关系、形体训练。

2. 专业核心课程

包括：餐饮运营与管理、前厅客房运营与管理、会展销售与管理、酒店市场营销、酒店财务管理、酒店人力资源管理

3. 专业拓展课程

根据行业发展、职业发展、区域经济等对酒店管理专业人才的复合型要求设置课程，如酒水知识与酒吧管理、旅游学概论、专业英语、创新创业电子商务概论等。

4. 专业核心课程主要教学内容与要求

七、毕业要求

1. 本专业学生必须修满 145 学分, 其中基本素质（公共）任选课 4 学分。（含达到《国家学生体质健康标准》的要求）；

2. 参加高等学校英语应用能力和计算机等级考试, 并获得 1 个或以上与本专业相关的职业资格或技能证书；

3. 参加 6 个月顶岗实习并取得合格成绩。

“3+2”专科段酒店管理专业课程设置一览表

序号	课程	课程性质	课程名称	课程代码	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注	
						考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一年		第二年		第三年			
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
						14周	18周	18周	18周	18周	18周							
1	公共基础课程 (35-45)	必修	思想道德修养与法律基础 I、II	109011-2	3		1-2	54	46	8	1/14	2/16						
2			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I、II	109021-2	4		3-4	72	64	8			2/16	2/16				
3			形势与政策 I、II、III、IV、V	109031-5	1		1-5	40	36	4	2/4	2/4	2/4	2/4	2/2			
4			体育 I、II	109041-2	6		1-2	108	0	108	2/14	2/16						运动竞赛、训练及体质测试48学时
5			军训、入学教育、军事课 I、II、III、IV	109051-2	6		1-4	96	36	60	2W	2/4	2/4	1/9				第4学期采用在线课程教学
6			职业发展与就业指导 I、II	109061-2	2		1、4	32	16	16	2/4			2/5				
7			创新创业基础 I、II	109071-2	2		3-4	32	24	8			2/6	2/6				
8			心理健康教育 I、II、III、IV	109081-4	2		1-4	36	16	20	2/2	2/2	2/2	2/2				
9			大学英语 I、II	109091-2	4	1-4		256	128	128	8/14	8/16						

序号	课程	课程性质	课程名称	课程代码	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注		
						考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一年		第二年		第三年				
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
						2													
10		公选	人文、自然、艺术	109101	4		2-4	60	60	0									
11		自选	计算机应用基础	109111	2		1	28	10	18	2								
		小 计			46			814	436	378									
12	专业基础课程	必修	管理学原理 I、II	103215-6	8		4-5	144	96	48				4	4				
13			服务礼仪	103013	2		3	36	24	12			2						
14			服务心理学(双语)	103217	3		2	54	36	18		3							
15			电子商务概论	103003-4	4		1-2	64	14	50	2	2							
16			人力资源管理	103007	2		3	36	18	18			2						
17			市场营销	103006	4	3		72	48	24			4						
18			会议销售与管理(双语)	103226	4		5	72	36	36						4			
19			文献检索与论文写作	103218	2		4	36	18	18					2				
20			公共关系	103009	2		5	36	20	16						2			
				小 计			31	0		550	310	240							
21	专业核心课程	必修	餐饮运作与管理(双语)	103219	4		2	72	30	42		4							
22			食品营养与卫生	103205	3		1	56	36	20	4								
2			酒店管理概论(双	1032	4		2	72	44	28		4							

序号	课程	课程性质	课程名称	课程代码	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注
						考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一年		第二年		第三年		
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
						14周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周	18周		
3			语)	20													
24			前厅客房运作与管理(双语)	103221	4	3		72	36	36			4				
25			专业英语 I、II、III	103222-4	26	3-5		468	234	234			8	8	10		
26			酒店服务质量管理	103206	4	5		72	56	16					4		
27			酒水知识与酒吧管理	103204	4		4	72	36	36				4			
28			旅游学概论(双语)	103225	3		1	56	40	16	4						
小 计					52			940	512	428							
29	专业拓展课程	选修	中外民俗	103011	4	4		36	26	10			4				
30			客源国概况	103010													
31			旅游地理	103015													
32			茶文化与茶艺技术	103016													
33			音乐欣赏	103017													
34			形体训练	103012													
小 计					4			72	32	40							
35	实践课程	必修	转段考试														
36			跟岗实习	109152	12			288		288						12W	
小 计					12			288	0	288							
合 计					1			26	12	13							

序号	课程	课程性质	课程名称	课程代码	学分	考核安排		教学时数			按学期分配周学时						备注	
						考试学期	考查学期	总学时	理论教学	实践教学	第一年		第二年		第三年			
											第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期		
					4 5			64	90	74								
周学时数											24	26	24	26	2	4		
课程门数											12	11	10	11	6			
考试门数											3	3	3	3	3			

酒店管理专业（“3+2”高职与本科协同育人项目）

本科段人才培养方案

一、培养目标

本专业立足粤港澳大湾区，面向文旅融合新局面，培养践行社会主义核心价值观，掌握现代旅游管理基础理论、专业知识和专业技能，具有国际视野，熟悉中外旅游产业、旅游市场及旅游企业经营管理规律和相关产业跨界融合发展知识，具有较高的文旅项目创新策划、服务运营能力，能够从事与旅游业相关的运营与管理、咨询与策划、教育与培训等工作，“强外语、重实践、懂运营、敢创新”的德、智、体、美、劳全面发展的应用型专业人才。

二、培养要求

（一）知识要求

- 1.掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
- 2.系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。
- 3.熟练掌握旅游资源管理、旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- 4.了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

（二）能力要求

- 1.具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力。
- 2.具有将所学专业知应用于实践的基本技能；具有旅游服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 3.具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 4.具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流。
- 5.具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。
- 6.掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素

质。

（三）素质要求

- 1.具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。
- 2.拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- 3.身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

三、学制与修业年限

学制：2年。

修业年限：2~4年。

四、学分与学时

总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）			
		理论	实践		第三学年		第四学年	
					五	六	七	八
16	16	16	16					
通识教育课程	必修课程	1	1	32		2		
	选修课程	6		96	√	√	√	
大学外语教育课程	必修课程	4	4	128	4	4		
	选修课程	2		32	2			
专业教育课程	专业必修课程	9		144	6	3		
	专业选修课程	20	13	528	11	11	11	
实践教学	社会实践		1	—			√	
	毕业实习		3	—				√
	毕业论文（设计）		4	—			√	√
	创新能力			—				
	专业实践		3	—	√	√	√	
合计		42	29	960	23	20	11	—

注：①课程学分数包括理论教学学分与实践教学学分。

②表内“专业实践”不统计学时，学时数另计。

③“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、主干学科

工商管理、应用经济学

六、核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理、学术英语。

七、授予学位

本科总平均学分绩点达到 2.0 及以上的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》（南国〔2022〕49 号）除外语水平要求外的规定者，授予管理学学士学位。

八、实践教学

（一）“社会实践”1 学分：由思想政治理论课教学部组织落实，团委和招生就业指导处协助开展具体工作，思想政治理论课教学部认定学分。

（二）“专业实践”3 学分：学院在第五至第七学年的第 19-20 周由组织实施开展“实践教学周”活动，每学期 1 学分。

（三）“毕业实习”3 学分：组织学生企业参观、见习，专业调研，企业工作实习等实践活动，一般安排在第八学期第 1 至 8 周。

（四）“毕业论文（设计）”4 学分：第七、八学期进行，要求在第八学期第 12 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（五）“创新能力”不作具体时间安排，鼓励学生积极参与科研，参加各类学科竞赛与科技创新活动，对学生公开发表的论文、获得专利、竞赛获奖等，可根据有关规定冲抵通识教育选修课程的学分，最高 4 学分。

“3+2”本科段酒店管理专业课程设置一览表

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）			
			理论	实践		第三学年		第四学年	
						五	六	七	八
						16	16	16	16
通识通识教育必修课程	TJB10022	创业理论与实务	1	1	32		2		
	小计		1	1	32	—	2	—	—
			2						
大英外语必修课程	WJB09082	学位英语（1）	2	2	64	4			
	WJB09083	学位英语（2）	2	2	64		4		
	小计		8		128	4	4		
大学外语选修课程	WJX09023	英语文学选读与鉴赏	2		32	2			
	WJX09024	英国概况	2		32	2			
	WJX09012	美国概况	2		32	2			
	WJX09027	中国文化概况（英语）	2		32	2			
	WJX09028	英语报刊选读	2		32	2			
	WJX09007	跨文化交际	2		32	2			
	小计		2		32	2	—	—	—
		2							
专业必修课程	ZYB06181	旅游消费者行为	3		48		3		
	ZYB06054	*旅游学概论	3		48	3			
	ZYB06179	旅游接待业	3		48	3			
	小计		9		144	6	3	—	—
专业选修课程	ZYX06519	酒店运营管理	2	1	48				
	ZYX06520	酒店客户管理	2	1	48				
	ZYX06379	酒店收益管理	2		32				
	ZYX06372	酒店餐饮管理	2	1	48				
	ZYX06504	酒店前厅与客房管理	2	1	48				
	ZYX06381	酒店吧台实务	1	1	32				
	ZYX06382	中国茶文化	1	1	32				
	ZYX06732	餐饮创业		2	32				
	ZYX06675	邮轮管理概论	1	1	32				
	ZYX06754	邮轮客舱服务与管理	1	1	32				
	ZYX06780	*旅游经济学	2	1	48				
	ZYX06252	*旅游法规	2	1	48				
	ZYX06514	旅游规划与开发	2	1	48				
	ZYX06776	旅游目的地管理	3		48				
	ZYX06189	中国客源国概况	2		32				
	ZYX06388	旅行社管理	2	1	48				
ZYX06729	旅游产品策划与运营	2	1	48					

课程性质	课程编码	课程名称	学分数		学时总数	各学期学时分布（周学时）			
			理论	实践		第三学年		第四学年	
						五	六	七	八
						16	16	16	16
ZYX06569	智慧旅游	2	1	48					
ZYX06317	生态旅游概论	1	1	32					
ZYX06259	旅游景区管理	2	1	48					
ZYX06730	旅游专题研究 I	2		32					
ZYX06731	旅游专题研究 II	2		32					
ZYX06781	岭南文化	1	1	32					
ZYX06733	旅游企业运营实践		2	32					
ZYX06511	旅游电子商务	1	1	32					
ZYX06734	新媒体营销	1	1	32					
ZYX06735	旅游礼仪与商务沟通	1	1	32					
ZYX06538	旅游人力资源管理	2	1	48					
ZYX06721	会计学	1	1	32					
ZYX06736	市场营销	2	1	48					
ZYX06113	品牌管理	1	1	32					
ZYX06316	战略管理	1	1	32					
ZYX06255	旅游文化	2		32					
ZYX06101	旅游美学	2		32					
ZYX06573	学术英语 I	1	1	32					
ZYX06574	学术英语 II	1	1	32					
ZYX06737	职业英语 I	1	1	32					
ZYX06738	职业英语 II	1	1	32					
ZYX06760	文献检索与论文写作 I	1	1	32					
ZYX06778	文献检索与论文写作 II	1	1	32					
ZYX06779	文献检索与论文写作 III		1	16					
ZYX06740	日语基础	1	1	32					
ZYX02156	朝鲜语语法	1	1	32					
ZYX06784	全球旅游伦理规范	1		16					
ZYX06743	ERP 沙盘模拟实训		1	16					
ZYX06766	综合实训	1	2	48					
		应选修课程小计	20	13	592	11	11	11	—
		应修专业教育课程合计	42		672	17	14	11	—
		全部课程合计	54		864	23	20	11	