

旅游管理专业

普通专升本人才培养方案

一、培养目标

本专业立足粤港澳大湾区，结合文旅融合新局面，培养践行社会主义核心价值观，掌握现代旅游管理基础理论、专业知识和专业技能，具有国际视野，熟悉中外旅游产业、旅游市场及旅游企业经营管理规律和相关产业跨界融合发展知识，具有较高的文旅项目创新策划、服务运营能力，能够从事与旅游业相关的运营与管理、咨询与策划、教育与培训等工作，“强外语、重实践、懂运营、敢创新”的德、智、体、美、劳全面发展的应用型专业人才。

二、培养要求

（一）知识要求

- 1.掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识知识。
- 2.系统掌握数理类、管理类、信息技术类等基础理论知识与方法。
- 3.熟练掌握旅游资源管理、旅游经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游规划与开发等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态。
- 4.了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

（二）能力要求

- 1.具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力。
- 2.具有将所学专业知应用于实践的基本技能；具有旅游服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 3.具备信息处理操作和应用的一般技能。
- 4.具有较高的英语水平和综合应用能力，特别是听、说能力，能够较为准确阅读外文商函和熟练阅读外文文献资料，在今后工作和社会实践中能熟练地运用英语进行沟通与交流，
- 5.具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通交流能力。
- 6.掌握创新创业活动所需的基本知识，具备创新创业所需的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

（三）素质要求

- 1.具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观。
- 2.拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- 3.身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

三、学制与修业年限

学制：2年。

修业年限：2~4年。

四、学分与学时

总学分、总学时及周学时分布表

课程类别	课程性质	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
				理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
						一	二	三	四
						14	16	16	16
通识课程	必修课程	5	80	58	22	2	2	1	
	选修课程	4	64	64		√	√	√	
大学外语课程	必修课程	8	128	64	64	4	4		
专业课程	专业必修课程	12	192	160	32	6	6		
	专业选修课程	33	504	336	168	12	11	10	
综合实践	社会实践	1	—			√	√	√	
	毕业实习	3	—						√
	毕业论文（设计）	4	—					√	√
	专业实践	1	—			√	√	√	
合计		71	968	682	286	24	23	11	—

注：①本专业选修课程共 37 学分，占总学分的 52.1%。

②本专业实践教学（含课程实践教学）286 时，占总学时的 29.5%。

③表内“综合实践”不统计学时，学时数另计。

④“√”表示该项实践教学和通识教育选修课所在学期。

五、主干学科

工商管理、应用经济学

六、核心课程

旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规、学术英语。

七、毕业要求与授予学位

毕业要求：学生在规定的学习年限内，修完人才培养方案规定内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，并颁发毕业证书。

授予学位：本科总平均学分绩点达到 2.0 及以上的毕业生，经学校学位评定委员会审核确认，符合《广东外语外贸大学南国商学院学士学位授予实施细则（试行）》（南国〔2022〕49 号）除外语水平要求外的规定者，授予管理学学士学位。

八、综合实践

（一）“社会实践”1 学分：包括劳动教育实践活动等，由马克思主义学院会同团委组织落实，于第 3 学期认定学分。

（二）“毕业实习”3 学分：组织学生企业参观、见习，专业调研，企业工作实习等实践活动，一般安排在第 4 学期第 1-8 周。

（三）“毕业论文（设计）”4 学分：第 3、4 学期进行，要求在第 4 学期第 12 周前完成。学生在教师指导下完成毕业论文（设计），达到学士学位论文水平。论文评为合格者方可取得学分。

（四）“专业实践”1 学分：由学院在第 1-3 学期的第 19 周组织实施“实践教学周”活动，第 1 到第 2 学期每学期 0.3 学分，第 3 学期 0.4 学分。

九、开放性创新创业实践

学生获得的开放性创新创业实践积分可转换通识选修课程学分或符合条件的可转换毕业实习学分，具体认定程序和标准按照《广东外语外贸大学南国商学院创新创业实践积分认定与转换管理办法（试行）》（南国〔2022〕125 号）执行。

附表一

通识课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
					16	16	16	16		
必修课程	TJB11002	中国近现代史纲要	2	32	22	10	2			
	TJB11035	马克思主义基本原理	2	32	22	10		2		
	TJB13008	职业规划与就业指导	1	16	14	2			1	
合计			5	80	58	22	2	2	1	—

注：通识选修课程的学分为4学分，包括文学与艺术、自然与科技、法律与社会、表达与沟通、思维与方法、创新与创业、运动与健康等七个模块。全体学生至少修读文学与艺术模块中1门公共艺术课程2学分。

附表二

大学外语课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
					16	16	16	16		
必修课程	WJB09082	学位英语（1）	4	64	32	32	4			
	WJB09083	学位英语（2）	4	64	32	32		4		
合计			8	128	64	64	4	4	—	—

附表三

专业课程

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
							16	16	16	16
专业必修课	ZYB06275	*旅游经济学	3	48	32	16		3		
	ZYB06181	旅游消费者行为	3	48	32	16		3		
	ZYB06054	*旅游学概论	3	48	48		3			
	ZYB06179	旅游接待业	3	48	48		3			
	小计			12	192	160	32	6	6	—
专业选修课	ZYX06252	*旅游法规	3	48	32	16				
	ZYX06514	旅游规划与开发	3	48	32	16				
	ZYX06776	旅游目的地管理	3	48	48					
	ZYX06189	中国客源国概况	2	32	32					
	ZYX06388	旅行社管理	3	48	32	16				
	ZYX06729	旅游产品策划与运营	3	48	32	16				
	ZYX06569	智慧旅游	3	48	32	16				
	ZYX06317	生态旅游概论	2	32	16	16				
	ZYX06259	旅游景区管理	3	48	32	16				
	ZYX06730	旅游专题研究 I	2	32	32					
	ZYX06731	旅游专题研究 II	2	32	32					
	ZYX06519	酒店运营管理	3	48	32	16				
	ZYX06520	酒店客户管理	3	48	32	16				
	ZYX06379	酒店收益管理	2		32					
	ZYX06372	酒店餐饮管理	3	48	32	16				
	ZYX06504	酒店前厅与客房管理	3	48	32	16				
	ZYX06381	酒店吧台实务	2	32	16	16				
	ZYX06382	中国茶文化	2	32	16	16				
	ZYX06732	餐饮创业	2	32		32				
	ZYX06567	邮轮管理概论	2	32	16	16				
	ZYX06754	邮轮客舱服务与管理	2	32	16	16				
	ZYX06781	岭南文化	2	32	16	16				
ZYX06733	旅游企业运营实践	2	32		32					
ZYX06511	旅游电子商务	2	32	16	16					
ZYX06734	新媒体营销	2	32	16	16					
ZYX06777	旅游礼仪与商务沟通	2	32	16	16					

课程性质	课程编码	课程名称	学分数	学时总数	学时分配		各学期学时分布（周学时）			
					理论讲授学时	实践学时	第一学年		第二学年	
							一	二	三	四
	ZYX06538	旅游人力资源管理	3	48	32	16				
	ZYX06721	会计学	2	32	16	16				
	ZYX06736	市场营销	3	48	32	16				
	ZYX06113	品牌管理	2	32	16	16				
	ZYX06316	战略管理	2	32	16	16				
	ZYX06105	旅游文化	2	32	32					
	ZYX06101	旅游美学	2	32	32					
	ZYX06758	学术英语 I	2	32	16	16				
	ZYX06759	学术英语 II	2	32	16	16				
	ZYX06737	职业英语 I	2	32	16	16				
	ZYX06738	职业英语 II	2	32	16	16				
	ZYX06760	文献检索与论文写作 I	2	32	16	16				
	ZYX06778	文献检索与论文写作 II	2	32	16	16				
	ZYX06779	文献检索与论文写作 III	1	16		16				
	ZYX06740	日语基础	2	32	16	16				
	ZYX02156	朝鲜语语法	2	32	16	16				
	ZYX06784	全球旅游伦理规范	1	16	16					
	ZYX06743	ERP 沙盘模拟实训	1	16		16				
	ZYX06766	综合实训	3	48	16	32				
	ZYX06742	创业理论与实务	2	32	16	16				
应选修课程小计			33	528	352	176	12	11	10	—
应修专业课程合计			45	696	496	200	18	17	10	—

注：①专业选修课程须修满 33 学分。

②课程名称前带“*”为考试课程，其他为考查课程。